



IMATRA BASE CAMP OY
Virastokatu 2
55100 IMATRA
Y-tunnus: 2619848-1

PÖYTÄKIRJA

HALLITUKSEN KOKOUS 4/2020

Aika	Torstai 3.9.2020 klo 9.00
Paikka	Imatran kaupungintalo, kokoushuone Vallinkoski
Osallistujat	Kai Roslakka puheenjohtaja Lassi Nurmi varapuheenjohtaja Jukka Aallikko TJ / sihteeri Mirja Borgström Anssi Juutilainen poissa Juha Iso-Aho Teamasin välityksellä

- Kokouksen avaus**
Puheenjohtaja Kai Roslakka avasi kokouksen.
- Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus**
Kokous todettiin lailliseksi ja päätösvaltaiseksi.
- Edellisten kokousten pöytäkirjojen hyväksyminen**
Edellisen kokouksen puheenjohtajana toimi Lassi Nurmi, joka allekirjoitti edellisen kokouksen pöytäkirjan.
- Taloustilanne 1-4/2020**
Toimitusjohtaja esitteli yhtiön alkuvuoden taloustilanteen. Tulos on suunnitelman mukainen ja on +29 021 €. Tulokertymään vaikuttivat mm. keväällä peruuntuneet messut ja muut tapahtumat. Kotimaan markkinointiin kohdennettiin aiempaa merkittävästi enemmän euroja.
- Tilannekatsaus**
Yhtiön henkilökunta oli paikalla esittelemässä tilannekatsauksen vastualueittain. Markkinointitoimenpiteissä alkuvuoden ja kevään brändikampanja on edennyt hyvin (leffakampanja +somet) ja tavoittanut hyvin kohderyhmiä. Koulu3-kampanja sekä Saimaan rantatonttien markkinointi toivat runsaasti positiivista näkyvyyttä Imatralle. Toimenpiteitä kohdennettiin myös Ukonniemeen, mm. leirien ja turnausten markkinointiin.
Urheilu- ja liikuntamatkailussa ensilumenladun myynti- ja markkinointitoimenpiteet ovat käynnissä. Samoin kesän 2021 jäähallin myynti etenee. Tuleva vuotena voi Korona olla edelleen rajoittava tekijä, joten painopisteenä ensi kesän myynnissä on kotimaiset taitoluisteluseurat- ja ryhmät, mutta loppukesään jätetään optio myös KHL-seuroille. Muita projekteja ovat mm. kävijätilasoinnin prosessi, jäähallin laskutuksen automatisointi sekä leirikouluprojektien mahdollisuuksien selvittäminen. Myös koulutusmatkailua yhteistyössä Kisakallion kanssa pidetään edelleen vireillä.
Teatterin sekä Kulttuuritalovirran tuotantojen osalta tehdään perusmarkkinointia ja myyntiä huomioiden Korona-tilanteen kehittyminen ja siihen liittyvät ohjeistukset. Toimenpiteinä aineistojen



IMATRA BASE CAMP OY

työstäminen, myyntikirjeet, verkkosivujen sisällöt ym.
Matkailun osalta oli vilkas kesä. Asiakaspalvelukontakteja oli ennätysmäärä, joka näkyi mm. esite- ja karttamenekeissä. Info-näyttöjen osalta on uudistamistarpeita, uusista screeneistä on pyydetty tarjoukset.

6. Muut mahdolliset asiat

Ei muita asioita

7. Kokouksen päättäminen

Kokous päätettiin klo 12.30

Imatralla 3.9.2020

Kai Roslakka
Puheenjohtaja

Jukka Aallikko
Sihteeri