

Strategia tiivistää suunnan ja tavoitteet.

Aidosti uudistuva ihmisten ja elämysten Imatra



Kuvassa tiivistyvät strategian tärkeimmät elementit: Kuusi kärkeä, arvot sekä visio. Koko strategiaan voit tutustua verkossa osoitteessa imatra.fi/strategia.

Myö tehää yhes!

Uusi kaupunkistrategia antaa suuntaviivat tulevien vuosien kehitystyölle.

Imatra on aidosti uudistuva ihmisten ja elämysten Imatra.

Näin linjataan kaupungin uudessa strategiassa.

Visiota kohti kuljetaan kuuden kärkiteeman avulla. Teemat ovat viihtyisä ja kestävä elinympäristö, hyvinvoivat lapset ja perheet, kestävä aktiivi- ja elämysmatkailu, yrittämyönteisyys, elävä Imatrankoski sekä älykkäät ja vastuulliset palvelut.

Strategiaprosessin yhteydessä kaupunki päivitti myös arvonsa. Ne tiivistyvät kahteen sanapariin: rohkea ja uudistuva sekä palveleva ja paikallinen.

Strategia ohjaa valintoja

Strategia määrittää, mihin Imatra tulevina vuosina panostaa.

Peruspalveluista kaupunki huolehtii aina. Valintojakin on kuitenkin tehtävä: kaikkea hyvää ei voida toteuttaa.

Strategian merkitys korostuu valintoja tehdessä.

–Tiukassa taloustilanteessa eurot kannattaa suunnata harkittuihin kohteisiin. Esimerkiksi investoinneista päätettäessä taustalla on strategia, jonka pohjalta valintoja tehdään, kaupunginjohtaja **Matias Hilden** sanoo.

Sanoista teoiksi

Ettei strategia jäisi vain kauniiksi sanoiksi, sen toimeenpanoa ja toteutumista seurataan.

Toimeenpanosta vastaavat kärkiryhmät. Jokainen kärkiryhmä laatii omaa kärkeään koskevan toimeenpano-ohjelman sekä seuraa tavoitteiden toteutumista.

Toimeenpanoa seurataan erikseen määritetyillä mittareilla. Esimerkiksi Elävä Imatrankoski -kärjen toteutumista mitataan alueen kävijä- ja asukasmäärien kehityksellä ja viihtyisän, turvallisen ja kestävä elinympäristön tavoitteiden toteutumista seurataan muun muassa syrjäytymisriskissä olevien nuorten määrällä.

Kärkiryhmien työ käynnistyy kevään aikana.

Kevään aikana strategiasta myös viestitään lisää.

– Strategian tunnuslause on Myö tehää yhes, ja sitä tosiaan toivomme. Strategian ja Imatran eteen tehdään töitä suurella joukolla, työhön osallistuvat jollain tavalla kaikki kaupungin työntekijät, kehittämispäällikkö **Marjo Kaulio-Behm** summaa.

– Myös kaupunkilaisilla on tärkeä rooli Imatran kehittämisessä. Kaupunki ei voi tehdä kaikkea itse vaan muun muassa yritysten, yhdistysten ja seurojen panos on todella tärkeää.

Lue lisää: imatra.fi/strategia



Taustalla pitkä yhteistyö

Strategia ei syntynyt tyhjästä. Työ aloitettiin yli vuosi sitten ja taustamateriaalia on ollut paljon. Prosessissa on hyödynnetty muun muassa kuntalaisille viime keväänä tehtyä asukaskokemustutkimusta, kaupungin henkilöstölle tehtyä arvokyselyä sekä sidosryhmiltä, muun muassa yrittäjiltä saatua palautetta.

Valtuusto on kokoontunut työpajoihin useaan kertaan. Lisäksi strategiaa ovat työstäneet kaupunginhallitus ja viranhaltijat.

–Prosessi oli pitkä ja onnistunut, sen aikana käytiin erinomaisia keskusteluja siitä, mihin suuntaan kaupunkia haluamme kehittää, kehittämispäällikkö **Marjo Kaulio-Behm** kertoo.

Kuusi kärkiteemaa

Ohessa on poimintoja siitä, mitä kärjet sisältävät.

Viihtyisä, turvallinen ja kestävä elinympäristö

- Saimaan ja Vuoksen kehittäminen sekä monimuotoinen asuminen.

Onnelliset ja hyvinvoivat lapset, nuoret ja perheet

- Turvallinen kasvuympäristö, lapsiystävällinen kunta ja monipuoliset palvelut.

Kestävä ja kasvava aktiivi- ja elämysmatkailu

- Tapahtumat, Ukonrauhan ja Vuoksen kehittäminen sekä yritys yhteistyö.

Yrittämyönteinen kaupunki

- Ennakoiva kaavoitus, työllisyyspolut ja kasvua tukevat hankkeet.

Elävä Imatrankoski

- Kaupunkimainen asuminen ja palveluiden sekä kulttuurin vahvistuminen.

Älykkäät ja vastuulliset palvelut

- Kestävä talous, asiakaslähtöisyys ja hyvinvoiva työyhteisö.