

**Tavoitteena uudistuva,
elävä Imatrankoski!**

Kulmille! -ideakilpailu 2023

Palkitut & kunniainnoinnan saaneet

Tuomariston päätös 4.10.2023

Julkinen 11.10.2023

**Palkintojen jako
Etelä-Karjalan maakuntapäivässä**

**Energinen
Imatra 2030**

< Vastuullinen
kulttuuri-
ja matkailukaupunki

< Elävä Imatrankoski



**ETELÄ-
KARJALA**



IMATRA

Kulmille! -ideakilpailu 2023

Ideoiden arviointi

Vaihe 1

Kilpailu tuotti yhteensä 197 eri laajuista ideaa. Kilpailun sihteeristö luki ja pisteytti ideat seuraavien kriteereiden mukaisesti asteikolla 1 – 5 (5=paras arvosana).

- Vaikuttavuus / kustannustehokkuus
- Innovatiivisuus / uutuusarvo
- Toteutettavuus / hyödynnettävyys
- Ehdotuksen laatu / huolellisuus
- Kuinka ehdotus tukee Imatran strategian tavoitteita
- Idean vaikutukset lapsiin

Vaihe 2

Sihteeristö esitti tuomariston käsittelyyn 23 ideaa, jotka oli valittu parhaat pisteet saaneiden ideoiden kärjestä. Ideat toimitettiin tuomaristolle niiden saapumisjärjestyksessä ja saman arvoisina. Ideoiden laajuus vaihteli. Siksi sihteeristö muistutti, että yhden idean ei tarvitse ratkaista kaikkia keskustan haasteita eikä niiden tarvitse tulla kaupungin toteutettavaksi.

Tuomaristolle toimitettiin käyttöön sama arviointityökalu, jota sihteeristö oli käyttänyt. Etukäteen annetut arvioinnit helpottivat tuomariston työskentelyä varsinaisessa kokouksessa.

Tuomaristo

- Etelä-Karjalan kauppakamarin toimitusjohtaja Mika Peltonen
- Imatran yrittäjien puheenjohtaja Markus Sainio
- Imatran keskustojen kehittämissuunnitelman laatimisen Imitsi ry: hallituksen jäsen Niina Viljakainen
- Etelä-Karjalan Maakuntaliiton aluekehityspäällikkö Heli Gynther
- Aalto-yliopiston maisema-arkkitehtuurin lehtori Emilia Weckman
- LUT yliopiston tutkijaopettaja Markku Ikävalko
- Humanistisen ammattikorkeakoulu Humakin lehtori Juha Iso-Aho
- Imatran kaupunginhallituksen puheenjohtaja Ilkka Nokelainen
- Imatran kaupunginhallituksen jäsen Markku Pentikäinen
- Imatran kaupunginvaltuuston jäsen Sami Rossi
- Imatran Kaupunginjohtaja Matias Hilden, tuomariston puheenjohtaja
- Kilpailun sihteeristön puheenjohtaja Heikki Laine

Ideoiden jatkokehitys ja käyttö

Kilpailuun osallistuneet ovat antaneet hyväksyntänsä ideoiden käyttöön Imatrankosken kehittämisessä. Niitä käytetään mm. Imatrankosken kehittämissuunnitelman laatimisessa, suunnitelmaa jalkauttavien toimenpiteiden suunnittelussa sekä tulevien kehittämishankkeiden valmistelussa.

Lisätietoja

Kilpailun toteutus: Osallisuuskordinaattori Heikki Laine, p. 020 6172321, heikki.laine@imatra.fi
Ideoiden hyödyntäminen: Projektipäällikkö Tuija Valkeapää, p. 020 6171147, tuija.valkeapaa@imatra.fi

Palkitut

1. Palkinto: Kehitä Imatraa 7.000€

Kehitä Imatraa ehdotus on kokonaisvaltainen esitys Imatrankosken kehittämisestä. Ehdotus on rakennettu niin, että sitä voi hyödyntää osittainkin. Ehdotus lähtee paikan omista vahvuuksista. Se on huolellisesti valmisteltu. Ehdotuksessa näkyy kiinnostus alueen kehittämistä kohtaan. Siinä näkyy yhteisöllisyys ja olohuoneajattelu. Ehdotus on lapsimyönteinen.

2. Palkinto 4.000 €: Jaettu sija 2.000 €/idea

Väärätalo Imatran viihde- ja vapaa-ajan keskus sekä Kosken vääramuuri.

Väärätalon kehittämiseen tartuttiin rohkeasti useassa ehdotuksessa, joista tuomaristo päätti palkita kaksi ehdotusta. Imatrankosken tavaramerkiksi tulleen Väärätalon julkisivun säilyttäminen on perusteltua. Sen sijaan julkisivun taakse on ideoitu monipuolista toimintaa.

3. Palkinto: Koskicross Imatra 1.000 €

Tuomaristo uskoo, että Koskicross herättäväisi kansainvälistä kiinnostusta ja kisan kehittäminen vetäisi ihmisiä Imatrankoskelle. Imatrankoski keskellä kaupunkia on ainutlaatuinen kohde, jota ei muualla ole. Idea nojaa Imatran omiin vahvuuksiin.

4. Palkinto: Imatran Valoajot 500 €

Valoajot on kevyt toteuttaa ja osallistua. Tapahtuma on ympäristöystävällinen ja hauska. Se yhdistyy vahvasti imatralaiseen toimintaan.

Kunniamaininnat

Karjalanpiirakka(museo) tai -keskus

Karjalanpiirakka on Karjalan oma tuote ja Imatran karjalanpiirakka tunnetaan tuotemerkkinä ympäri Suomen. Karjalanpiirakoiden tuotteistaminen on toiminut aiemminkin, joten potentiaalia piirakkateeman kehittämiseksi on. Tuomaristo korostaa, että piirakka voidaan tarjota elämyksenä. Se ei ole museoesine vitriinissä, joten toivon mukaan jatkotyöstettävän hankkeen ei välttämättä kannata olla museo, vaan monimuotoinen toteutus, jossa on toimintaa ja uudenlaista lähestymistä piirakkaan sekä ruokaperinteeseen laajemmin.

GreenPowerFest- Kohti uusiutuvaa tulevaisuutta

Uusiutuvan energian kaupunkiin sopii hyvin vastuullinen ympäristöidea. Ehdotus oli huolellisesti valmisteltu ja kehityskelpoinen.

Tuonelan virta

Kunniamaininta omaperäisyydestä, lähes ainoa autenttinen idea. Ehdotus on rohkea, suorastaan riskialtis ja siksi harkinnan arvoinen.

1. Palkinto: Kehitä Imatraa

7.000€

2. Tiivistelmä ideasta

Imatran keskustan kehittämisessä keskitytään erityisesti Napinkulma-rakennuksen ja sen ympäristön uudistamiseen. Suunnitelmissa on muuttaa alue tapahtumakeskukseksi, joka hyödyntää keskustan palveluita ja houkuttelee niin paikallisia kuin matkailijoitakin.

Toimenpiteisiin kuuluu mm. uusi tori, estradi, puistoalue ja parannetut näkymät sekä Inkerinaukiolle että Koskenpartaalle. Inkerinaukiolle esitetään lisäistutuksia, valaistusta ja monipuolista toimintaa kuten luistelujäätä.

Ehdotuksessa korostetaan myös kosken ja ympäristön kauneuden ja historian esille tuomista erilaisin opastetuin, valaistuksin ja ympäristön kohennuksin. Lisäksi esitetään yhteyksien parantamista ja uusia reittejä kuten

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet.

Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Kehitä Imatraa! -ryhmän esityksen mukaan idean toteuttaminen sisältää seuraavat toimenpiteet:

1. Projektin suunnittelu ja hallinta

- Nimetään projektipäällikkö tai -ryhmä vastaamaan hankkeista.
- Laaditaan yksityiskohtainen projektisuunnitelma, jossa määritellään aikataulut, budjetit, vastuut ja resurssit.

2. Rahoituksen hankinta:

- Arvioidaan kunkin idean kustannukset.
- Etsitään rahoituslähteitä, kuten valtionavustuksia, yritys-sponsoreita tai paikallisia tukijoita.
- Laaditaan rahoitushakemukset tarvittaville tahoille.

3. Luvat ja yhteistyö

- Otetaan yhteys kaupungin tai kunnan viranomaisiin saadakseen tarvittavat rakennus- ja ympäristöluvut.
- Käynnistetään neuvottelut mahdollisten yhteistyökumppaneiden, kuten FORTUM:n, kanssa.

4. Tekninen suunnittelu

- Hankitaan suunnittelijoita ja konsultteja, jotka voivat laatia tekniset piirustukset ja suunnitelmat jokaiselle hankkeelle.

5. Hankintamenettelyt

- Laaditaan tarjouspyynnöt tarvittaville palveluille ja tuotteille.
- Vertaillaan ja valitaan sopivimmat toimittajat.

6. Viestintä ja markkinointi:

- Laaditaan viestintäsuunnitelma tiedottamaan paikallisille asukkaille ja sidosryhmille hankkeista.
- Markkinoidaan hanketta potentiaalisille vierailijoille ja yhteistyökumppaneille.

7. Aloitukset ja toteutus

- Käynnistetään työt projektisuunnitelman mukaisesti.
- Valvotaan ja seurataan työn edistymistä varmistaakseen, että projekti pysyy aikataulussa ja budjetissa.

8. Palaute ja arviointi

- Käynnistetään palautejärjestelmä paikallisilta asukkailta ja vierailijoilta.
- Arvioidaan hankkeiden onnistumista ja tehdään tarvittavat muutokset tulevaisuuden parantamiseksi.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Napinkulma Inkerinaukion alue:

Menot:

1. Alueen muokkaus ja rakentaminen:

- Maanrakennustyöt, perustukset, viemäröinti, sähköistys: 500 000€
- Väliaikaiset rakennelmat ja kojut: 30.000€

2. Tapahtuma- ja toiminta-alueet:

- Huoltotilat, WC:t, turisti-info: 200.000€
- Estradi ja purjekangaskatos: 150.000€
- Puistoalueen suunnittelu ja toteutus: 100 000€
- Leikkipaikka ja ulkokuntoilualaue: 150.000€

3. Liikenteelliset toimenpiteet: 500 000€ (jos kiertoliittymä päätetään rakentaa) Tulot (epäsuorat):

1. Verotulot:

- Aktiivisempi keskusta voi lisätä paikallisten yritysten liikevaihtoa ja siten verotuloja: +500 000€ vuodessa

2. Yritysten liikevaihdon kasvu:

- Asiakasvirran lisääntyminen ja aktiivisuus keskustassa voisi lisätä paikallisten yritysten liikevaihtoa: +2.5 milj.€ vuodessa

Valtionhotelli ja koski ympäristöineen:

Menot:

1. Kosken uoman näkyvyyden parantaminen:

- Puuston ja aluskasvillisuuden harvennus: 15 000 €

2. Koskinäytösten tekninen parannus:

- Valo- ja äänitekniikan uusiminen: 50 000 €
- Musiikin päivittäminen: 5 000 €

3. Puistojen ja reittien kunnostus:

- Siistiminen ja varusteiden uusiminen: 60 000 €

4. Valtionhotellin portaiden kunnossapito:

- Ympärivuotinen huolto: 15 000 €/vuosi

5. Kävelypolkujen parannukset

- Uoman reunuksen polun kunnostus: 30 000 €
- Talvikunnossapito: 10 000 €/vuosi

6. Informaation parantaminen:

- Opastetaulut: 20 000 €

7. **Padon päällyksen sillan parannukset:**

- Kävely-yhteys: 100 000 € (riippuen FORTUM:n yhteistyöstä)

8. Kaupunkipuron ja patsaan esille tuonti:

- Opasteet ja valaistus: 20 000 €

9. Valaistussuunnitelman päivitys:

15 000 € Lisäideat:

10. Kävelysillan rakentaminen (köysisilta): 150 000 €

11. Toimintapisteiden luominen IVON niemeen: 200 000 €

12. Opastettu polku Mellonlahden ympäri: 150 000 €

Väärätalo:

Ryhmä on ideoinut alustavia suunnitelmia kiinteistön tulevaisuudelle. Tarkan kustannuslaskennan ja lopullisten suunnitelmien laatiminen vaatii kaupungin tekemää yksityiskohtaista tutkimusta ja kustannusarviointia omistamalleen kiinteistölle.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

1. Aluesuunnittelu ja piirustukset:

- Kuukaudet 1-3: Suunnittelijoiden kilpailutus ja alustavien suunnitelmien luominen.

2. Luvat ja säännökset:

- Kuukaudet 3-6: Hakemusten jättäminen ja odottaminen lupa-päätöksille.

3. Budjetointi:

- Kuukaudet 2-4: Kustannusarvion laatiminen.

4. Rahoitus:

- Kuukaudet 4-7: Rahoitushakemusten valmistelu ja jättäminen, päätösten odottaminen.

5. Urakoitsijoiden valinta:

- Kuukaudet 7-8: Tarjouspyyntöjen lähettäminen, tarjousten arviointi ja urakoitsijoiden valinta.

6. Rakentaminen ja asennus:

- Kuukaudet 9-18: Työmaan perustaminen ja rakennustyöt.

7. Julkisivun ennallistaminen:

- Kuukaudet 12-15: Väärätalon julkisivutyöt.

8. Valaistuksen ja opastuksen parantaminen:

- Kuukaudet 16-18: Valaistus- ja opastusjärjestelmien asennus.

9. Ylläpito ja huolto:

- Kuukaudet 19->: Säännölliset huoltotoimenpiteet ja tarkistukset.

10. Markkinointi ja tiedotus:

- Kuukaudet 17-20: Markkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteutus.

11. Palaute ja arviointi:

- Kuukausi 21: Palautteen kerääminen ja arviointi.

7. Toimijat ja sidosryhmät?

1. Kehitä Imatraa! -ryhmä: Idean kehittäjät.

2. Imatran kaupungin viranomaiset: Kaupunkisuunnittelu, kaupunkikehityslautakunta, kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut, Fortum.

3. Paikalliset yrittäjät: Ravintolat, kaupat ja muut liikkeet keskusta-alueella.

4. Tapahtumajärjestäjät: Paikalliset ja ulkopuoliset toimijat, Imatran Kaupunkikeskusta ry/Imitsi

5. Paikalliset suunnittelijaresurssit: Arkkitehtitoimistot, insinööritoimistot

6. Rakennus- ja maanrakennusyrietykset: Vastuussa infrastruktuurin ja muiden rakenteiden toteutuksesta.

7. Paikalliset taiteilijat, kulttuuritoimijat ja urheiluseurat: Osallistuvat alueen kulttuuritapahtumien ja tapahtumien järjestämiseen.

Sidosryhmät:

1. Imatran asukkaat: Heidän palautteensa ja osallistumisensa ovat keskeisiä idean onnistumiselle.

2. Matkailijat: Kohderyhmä, jonka odotetaan hyötyvän merkittävästi kehitetyistä alueista ja palveluista.

3. Ympäristöjärjestöt: Otetaan huomioon, kun suunnitellaan viheralueita ja muita ympäristöön vaikuttavia elementtejä.

4. Liikennevirasto, kaupungin Infra ja liikenne ja vastaavat toimijat: Vastuussa liikennejärjestelyistä, kuten mahdollisesta kiertoliittymästä.

5. Paikalliset järjestöt ja yhdistykset: Voivat olla mukana järjestämässä tapahtumia tai osallistua muulla tavalla idean toteuttamiseen.

6. Kiinteistönomistajat ja yrittäjät alueella: Heidän näkemyksensä ja suostumuksensa on tarpeellista ottaa huomioon alueen muutoksia toteutettaessa.

8. Onko muilta ideoimassa olleilta tahoilta kysytty suostumus kilpailuun osallistumiseen? /

Kyllä

9. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

Kyllä, monet kaupungit Suomessa, esim., Kotka, ovat toteuttaneet vastaavia projekteja keskusta-alueidensa elävöittämiseksi ja historiallisten kohteidensa kunnostamiseksi. Kotkan osalta mm. muutama merkittävä projekti:

1. Sapokan Vesipuisto: Tämä on kaunis puisto, jossa on vesialueita, siltoja, vesiputouksia ja kauniita istutuksia. Se on houkuttellut sekä paikallisia että turisteja ja on ollut osa Kotkan pyrkimyksiä tehdä kaupungista viihtyisä paikka.
2. Maretarium: Akvaariokohde, joka esittelee Suomen sisävesien ja Itämeren kalalajeja. Se on sekä matkailukohde että opetuksellinen keskus.
3. Katariinan Meripuisto: Alueella on leikkipaikkoja lapsille, upeita maisemia ja useita teemoitettuja puutarhoja.
4. Kotkan vanha kaupunki (Kotkansaari): Alue on kunnostettu ja siellä on useita historiallisia rakennuksia, kauppia ja ravintoloita.

Näiden ja muiden vastaavien projektien avulla Kotka on pyrkinyt houkuttelemaan lisää matkailijoita, parantamaan asukkaidensa elämänlaatua ja vahvistamaan kaupungin identiteettiä. Samankaltaiset projektit voivat toimia innoittajina ja malleina muille kaupungeille, mukaan lukien Imatra.

10. Tuleeko mieleen muuta aiheeseen liittyvää?

Digitaalinen Imatrankoski 2024

1. "Imatrankosken Aarteet - Geokätkentä:
 - Luodaan digitaalisia geokätköjä Imatrankosken ympäristöön, joiden avulla turistit voivat tutustua alueen historiaan ja nähtävyyksiin.
 - Osallistujat voivat ladata sovelluksen, joka antaa heille vihjeitä ja tehtäviä.
 - Jokainen löydetty "aarre" antaa osallistujalle mahdollisuuden voittaa palkintoja, kuten paikallisia herkkuja, majoituspaketteja tai alennuksia alueen palveluista.
2. "Kosken Kuvaaja 2024" - Valokuvauskilpailu:
 - Osallistujat voivat ottaa valokuvia Imatrankoskesta ja sen ympäristöstä ja jakaa ne Instagramissa, Twitterissä tai Facebookissa hashtagilla #KoskenKuvaaja2024.
 - Parhaat kuvat voivat voittaa palkintoja ja tulla esille Imatran matkailusivustolla.
3. "Kosken kertoja 2024" - Tarinankerrontakilpailu:
 - Osallistujat voivat kertoa lyhyitä tarinoita tai kokemuksiaan Imatrankoskelta, joko kirjoitettuna tai videoformaattissa.
 - tarinat jaetaan sosiaalisessa mediassa hashtagilla #Koskenkertoja.
 - Parhaat tarinat palkitaan ja ne saatetaan julkaista alueen matkailumateriaaleissa.
4. AR-seikkailu Imatrankoskella:
 - Luo Augmented Reality (AR) -seikkailu, jossa osallistujat voivat käyttää puhelimiaan nähdäkseen virtuaalisia elementtejä Imatrankosken ympäristössä.
 - Osallistujat voivat suorittaa erilaisia tehtäviä ja haasteita AR:n avulla, ja jakaa kokemuksensa sosiaalisessa mediassa.
5. "Kosken Haaste":
 - Tämä voisi olla digitaalinen suorituspohjainen haaste, jossa osallistujat keräävät "pisteitä" suorittamalla erilaisia tehtäviä tai aktiviteetteja Imatrankosken ympäristössä.
 - Haasteet voisivat sisältää esimerkiksi luontopolun kiertämistä, paikallisten ruokien maistelua tai paikallisten taiteilijoiden teosten ihailemista.

Kilpailut voivat tarjota osallistujille sekä digitaalisen että fyysisen kokemuksen, mikä kannustaa heitä matkustamaan Imatralle ja jakamaan kokemuksensa sosiaalisessa mediassa.

11. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Imatran hyötyjä esityksen toimenpiteistä:

1. Matkailun elvytys: Modernisoitu keskusta ja entisöidyt historialliset rakennukset voivat tehdä Imatrankoskelta houkuttelevamman matkailukohteen, lisäten kaupungin tuloja.

2. Yhteisöllisyys: Monikäyttöiset tilat, kuten Napinkulma, edistävät paikallista vuorovaikutusta, vahvistaen kaupungin sosiaalista kudosta.
3. Taloudellinen kasvu: Liiketoimintamahdollisuudet, kuten Väärätalossa, voivat lisätä työllisyyttä ja houkutella investointeja.
4. Kestävyys: Vihreiden alueiden ja ympäristöratkaisujen lisääminen osoittaa Imatran sitoutumista kestäväan kehitykseen.
5. Turvallisuus: Koskialueen parannukset voivat lisätä turvallisuutta ja käytettävyyttä.
6. Kulttuurin korostus: Historiallisten rakennusten säilyttäminen kunnioittaa Imatran perintöä ja tekee siitä ainutlaatuisen.

Näin ollen, tämä idea voisi tuoda Imatralle monipuolisia etuja, jotka ulottuvat taloudesta kulttuuriin, samalla kun se vahvistaa kaupungin identiteettiä ja asemaa.

12. Kuinka idea syntyi?

Idea Imatrankosken kehittämiseen sai alkunsa, kun ryhmämme kokoontui ensin "Säilytä Imatraa" -projektin parissa. Tämän yhteisen vision ja rakkauden Imatraa kohtaan johdosta päätimme yhdessä osallistua Imatrankosken kehittämiskilpailuun.

Haluamme vaikuttaa siihen, miltä Imatra näyttää nyt ja tulevaisuudessa.

13. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee?

Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen.

IMATRANKOSKEN KESKUSTAN KEHITTÄMISEN TULOKSET

1. Napinkulma ympäristöineen:

- Vierailijamäärän kasvu: Tori- ja markkinatapahtumat, konsertit sekä muut tapahtumat houkuttelevat paikallisia ja matkailijoita.
- Yrittäjyyden edistäminen: Väliaikaisten kojujen ja rakennusten avulla paikalliset yrittäjät voivat testata uusia liikeideoita pienellä riskillä.
- Elinvoimaisempi keskusta: Lisääntyvä ihmismäärä ja aktiivisuus elävöittävät keskustaa ja tukevat paikallista elinkeinoelämää.

2. Väärätalo:

- Historiallisen perinnön vaaliminen: Julkisivujen ennallistaminen ja korjaukset säilyttävät rakennuksen historiallisen arvon.
- Monikäyttöinen tila: Erilaiset toiminnot (kaupallinen, asuminen, näyttelytilat) lisäävät rakennuksen käyttöastetta ja houkuttelevuutta.
- Lisääntyvät tulot: Vuokratulot ja näyttelymaksut tuovat kaupungille lisätuloja.

3. Valtionhotelli ja koski ympäristöineen:

- Matkailun kasvu: Korostettu koski, valo- ja ääniefektit parantavat matkailukokemusta ja houkuttelevat lisää vierailijoita.
- Turvallisempi ja viihtyisämpi alue: Kunnostetut kävelyreitit, valaistus ja opastus parantavat alueen turvallisuutta ja viihtyisyyttä.
- Yhteisön yhteenkuuluvuuden vahvistuminen: Uudet sillat ja kävelyreitit mahdollistavat paremmat yhteydet eri osien välillä ja edistävät yhteisön yhteenkuuluvuutta.

4. Yleiset hyödyt:

- Työpaikkojen luominen: Rakennusprojektit, tapahtumajärjestelyt ja uusien palvelujen tarve luovat työpaikkoja.
- Kaupungin imago-parannus: Panostukset keskustan kehittämiseen parantavat Imatran imagoa ja vetovoimaa.

Nämä ovat odotettuja tuloksia perustuen samanlaisten kehitysprojektien historiallisiin tuloksiin muissa kaupungeissa. Todelliset tulokset riippuvat monista tekijöistä, kuten toteutuksen laadusta, markkinointipanostuksista ja muista ulkoisista tekijöistä.

14. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

1. Napinkulma ympäristöineen:

- Monipuoliset tapahtumat: Erityisesti tapahtumat, kuten toripäivät, konsertit ja festivaalit, houkuttelevat ihmisiä paikalle. Tällaiset tapahtumat tarjoavat viihdettä, sosiaalista kanssakäymistä ja mahdollisesti ainutlaatuisia ostoskokemuksia.

- Uudet liiketoimintamahdollisuudet: Väliaikaisten kojujen ja pop-up-myymlöiden avulla paikalliset yrittäjät voivat tarjota uusia ja ainutlaatuisia tuotteita, jotka vetävät puoleensa sekä paikallisia että matkailijoita.

2. Väärätalo:

- Historiallinen kiinnostus: Rakennuksen historiallinen arvo ja ennallistettu ulkonäkö tekevät siitä kiinnostavan kohteen sekä paikallisille että historiaa arvostaville matkailijoille.

- Monikäyttöisyys: Rakennuksen monipuolinen käyttö (esim. näyttelytilat, kahvilat tai myymälät) tekee siitä houkuttelevan kohteen erilaisille yleisöille.

3. Valtionhotelli ja koski ympäristöineen:

- Luonnon kauneus: Kosken alueen korostaminen ja kehittäminen lisäävät sen luonnollista vetovoimaa. Luonnonnähtävyydet ovat aina suosittuja matkailukohteita.

- Elämyksellisyys: Valo- ja ääniefektien lisääminen kosken alueelle tekee siitä entistä elämyksellisemmän kohteen, erityisesti iltaisin.

- Turvalliset ja viihtyisät kävelyreitit: Uudet ja parannetut kävelyreitit sekä sillat tekevät alueesta helpommin saavutettavan ja nautittavan.

Yleisesti ottaen ideat pyrkivät hyödyntämään ja korostamaan Imatrankosken olemassa olevia vahvuuksia samalla, kun ne

tuovat uusia elämyksiä ja toimintoja alueelle. Tämä yhdistelmä tekee alueesta houkuttelevan sekä paikallisille että matkailijoille, jotka etsivät sekä kulttuuri- että luontoelämyksiä.

15. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Lyhyellä aikavälillä:

1. Kävijämäärän kasvu: Aktiviteetit ja palvelut houkuttelevat lisää vierailijoita.

2. Paikallistalouden elpyminen: Uudet palvelut lisäävät kulutusta ja tukevat yrittäjiä.

3. Uudet työpaikat: Lisääntyneen kysynnän myötä syntyy uusia työmahdollisuuksia.

4. Infrastruktuurin haasteet: Suurempi kävijämäärä tuo paineita liikenteelle ja pysäköinnille.

5. Yhteisöllisyyden kasvu: Tapahtumat vahvistavat paikallista yhteisöllisyyttä.

Pitkällä aikavälillä:

1. Kestävä matkailu: Alueen maine ja parannukset houkuttelevat jatkuvasti matkailijoita.

2. Infrastruktuuri-investoinnit: Tarve paremmille liikenneyhteyksille ja palveluille.

3. Kulttuurin arvostuksen kasvu: Alueen historia ja kulttuuri tulevat entistä merkittävämmiksi.

4. Elämänlaadun parantuminen: Paikallisten hyvinvointi kasvaa parantuneen ympäristön ja palveluiden myötä.

5. Ympäristösuojelu: Tärkeää varmistaa, että luonnonarvot säilyvät matkailun kasvaessa.

16. Voit liittää mukaan korkeintaan kolme liitettä, joilla havainnollistat ideaa

Lue lisää >>> [Esitys Kehitä Imatraa.pdf](#)

1. Jaettu 2. sija 2.000 € Väärätalo Imatran viihde- ja vapaa-ajan keskus

1. Tiivistelmä ideasta

Imatran viihde- ja vapaa-ajankeskuksen, Väärätalon rakentamisessa julkisivun muoto säilytetään. Väärätaloon tulee kahvila, viher- ja leikkipuisto sekä hotelli- ja ravintolatilat. Tiloja tulee varata yritystoiminnalle ja neuvottelutiloja yritysten ja päättäjien tarpeisiin. Rakennuksessa voi olla myös osakehuoneistoja.

Väärätalo ja vastapäinen rakennus yhdistetään arkkitehtonisesti sopivalla katetulla kahvilaterassilla, jossa on kulkuyhteys rakennuksesta toiseen. Terassilta on näköalat kosken uomaan saakka ja se toimii samalla sadesuojana lavaesitysten kuuntelijoille, joille paikkoja olisi kahdessa kerroksessa. Napinkulman alueelle voidaan rakentaa puistomainen viheralue ja parkkipaikka.

2. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? /

Kyllä / Yes

3. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Esitän Imatran Väärätalolle ja kävelykadulle rakennettavaksi kaupunkilaisille, matkailijoille ja erilaisille ryhmille tarkoitettua Imatran viihde- ja vapaa-ajankeskusta. Rakentamisessa hyödynnetään olemassa olevia rakenteita niin, että Väärätalon tunnettu julkisivun muoto säilytetään. Rakennuksen sisätiloihin tulee avara vihersisäpuisto ja lapsille leikkipuisto.

Rakennukseen tulee viihtyisiä kahvila näköalalla integroituna viher- ja leikkipuistoon, musiikin kuunteluun ja esittämiseen soveltuvat tilat sekä hotellimajoitustilat saunat ja tanssiravintolat. Imatran viihde- ja vapaa-ajankeskukseen tulee varata neuvottelutiloja yritysten ja päättäjien tarpeisiin sekä tiloja yritystoiminnalle, esimerkiksi postille, tietotekniikka/elektroniikka- ja pelialan sekä kampaamo- ja kauneudenhoitoalan yrityksille. Rakennuksessa voi olla myös osakehuoneistoja.

Väärätalo ja sen vastapäinen liikerakennus voidaan yhdistää arkkitehtonisesti rakennuksiin sopivalla teräsrakenteisella kahvilaterassilla, jossa on kulkuyhteys rakennuksesta toiseen. Terassilta on näköalat ympäristöön kosken uomaan saakka ja se toimii samalla sadesuojana Koskenpartaan lavaesitysten katsojille ja musiikin kuuntelijoille, joille paikkoja olisi kahdessa kerroksessa. Näin rakennusten tiloja ja käyttöä voidaan yhdistää, mikä luo mahdollisuuksia koko keskusta-alueen muuhun suunnitteluun. Tämä esitys on rakennettu siten, että siitä on mahdollista karsia tiettyjä osia, jolloin kokonaishinta luonnollisesti alenee.

Kävelykatua ja sen ympäristöä voidaan edelleen parannella viherkasveilla ja Napinkulman alueelle voidaan rakentaa puistomainen viheralue ja parkkipaikka. Viihde- ja vapaa-ajankeskuksesta ja sen ympärille sijoittuvasta Imatra miljööstä "ympyröidystä keskusta-alueesta" tulee laatia asiakkaita houkutteleva kansainväliseen jakeluun soveltuva 3D-animaatio.

4. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa) /

Esitetyn idean kustannusarvion voi nykyhinnoilla arvioida vasta kattavan esisuunnittelun pohjalta, mutta karkeasti arvioiden esitetyn rakennuskokonaisuuden hinnaksi arvioin 10-15 miljoonaa euroa. Tuloarvio eli tässä takaisinmaksuaika voisi olla noin 10 vuotta.

5. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

Arvio: Rakennuspäätöksestä noin 1,5 vuotta eli valmiina vuonna 2025.

6. Toimijat ja sidosryhmät?

Yksityinen miljöösuunnittelun harrastaja. Ei sidosryhmiä

7. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

Idea ei ole käytössä muualla

8. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Idea toteutuminen on Imatralle ja imatralaisille tunnepohjaltakin tärkeää, se on myös Imatran keskustan elävöittämisen ja Imatran imagon sekä muuttotappion vähentämisen kannalta tärkeä hanke.

9. Kuinka idea syntyi?

Idea on ollut mielessäni jo pitkään eli jotai pitää tehdä Imatran kuihtumisen vähentämiseksi.

10. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee?

Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen. /

Imatra saa varmasti uutta yritystoimintaa ja asiakkaita keskustaan. Imatran imago kohenee merkittävästi, kun ränsistynyt kaupunkikeskus pesee kasvojaan. Kaupunki tulee saamaan myös lisää verotuloja ja mahdollisesti paluumuuttajia.

11. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Uusi ja kasvonsa pessyt keskusta on varmasti kiinnostava laajemminkin, niin yritysten kuin kuntalaistenkin kannalta.

12. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Idean toteutuminen luo uutta ilmettä kaupunkiin ja uskoa tulevaisuuteen.

1. Jaettu 2. sija 2.000 € Kosken väärämuuri.

2. Tiivistelmä ideasta

Vääräntalon julkisivu jätetään muuriksi Koskenpartaan ja sen takana avautuvan uuden tilan välille. Muurissa kulkuportti uuteen ja yksi Imatran turistien kuvauspaikoista. Muurin etupuolella "ikkunoissa" kerrotaan talon historiaa tekstein ja kuvin. Näin Vääräntalon elämä jatkuisi katukuvassa ja ihmisten muistoissa. Muuriin voisi kerätä Imatralaisten omia tarinoita talosta, joita olisi turistienkin kiva lukea. Muurin takaa aukeisi uudenlainen kaupallinen puisto- ja kauppa-alue. Pieniä kojua, kauppoja ja kahvila. Helposti vuokrattavia pienyrittäjien ja -tuottajien käyttöön sopivia myymälöitä ja näyttelytiloja. Kauppahallin tyylinen katettu alue, jossa myös mm. kaupunkilaisen ruokakauppa.

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Vääräntalon etusivun säästäminen ja muuttaminen muuriksi. Talon muun osan purku ja alueen uudelleen suunnittelu ja rakentaminen.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa) /

Purkukustannukset ja uuden rakentamisen kustannusten arviot jätän sen alan ammattilaiset huostaan. Kuitenkin niin että, nykyaikaisilla aurinko- ja maa-, vety- ym. energioilla saataisiin alueelle mahdollisesti tukirahoitusta ja uusien mahdollisuuksien esittelyä kuluttajille.

Uusien innovaatioiden suunnitteluun ja toteutukseen olisi hyvä ottaa esim. LUT yliopisto mukaan. Rakennuksessa ja toteutuksessa mukaan myös muiden oppilaitosten esim. Sampon ammattiin opiskelijat, jotka voisivat näyttö- ja harjoitteluitä tehdä alueelle ja näin saataisiin kustannuksia jälleen kuriin.

Alueen valmistuttua alueelle myös mukana olleille yliopiston ja koulujen oma esittelypiste ja tarinat miten projektiin on saatu osallistumaan koko kaupunki ja naapurikin. Markkinointia ja osaamista yli kuntarajojen sekä Imatralle uutta otetta ja yhteistyökuvioita. Nuoret jos saataisiin mukaan jo suunnittelu- ja toteutusvaiheessa, alueelle saataisiin lisää markkinointiarvoa ja puolesta puhujia.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

Tärkein olisi aloittaa purkamisen heti, jotta puheet talon kunnosta loppuisivat. Tilalle kyltit jotka kertovat suunnittelun aloittamisesta ja ideoista. Markkinoida asiaa positiivisena, edelläkävijän näkökulmasta. Rakennustyöt aloitetaan sitten kun yhteistyökuviot ovat valmistuneet.

Kun alueen raamit on kunnossa niin voisiko sisällön suunnittelun haastaa koulut ja uudet innovaatioyritykset mukaan esim. kilpailulla, suunnittelemaan puistoa ja esittelemään omia ideoita ja tuotteita, sitä kautta voisi jälleen saada uutta innovaatiota.

7. Toimijat ja sidosryhmät?

Edellä mainitut koulut, alan yritykset ja muut mahdolliset yhteistyökumppanit kaupungin lisäksi.

8. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

*
Ei ole muualla Väärämuuria tietääkseni.

9. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Keskustan kaupunkikuvassa rapistuva Väärätalo on keskeisellä paikalla ja häpeäpilkku turistien ja paikallistenkin silmissä. Se olisi nopeasta saatava purettua ja siihen pitäisi keksiä jotain tulevaisuuden innovaatiota kuitenkin unohtamatta historiaa. Vanhan ja uuden yhdistäminen on trendikästä.

10. Kuinka idea syntyi? /

Päivittäin talon ohi kuljen ja suren sen kohtaloa, haluaisin Imatran keskustan elävöityvän, sillä Koski ja Valtionhotelli eivät mihinkään sieltä häviä ja turistejakin keskustassa kivasti liikkuu.

11. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee?

Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen. /

Imatran uusi tuleminen, uutta mitä muualla ei ole saisi varmasti näkyvyyttä ja turisteja paikalle. Vääräätaloa tai myöhemmin Vääräämuuria ei muualla ole.

12. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Kyllähän se Väärämuuri on nähtävä, siihen taloon liittyy niin paljon tarinoita ja muistoja, jotta niiden julkaiseminen saa näkyvyyttä ja turisteja Imatralle.

13. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Ennenäkemätön ja historiallinen muuri ja sen takaa avautuva tulevaisuuden modernialue yhdistävät alueen ja sen ihmiset. Tämä kestää aikaa ja sukupolvia ja kehittyy niiden mukana jatkossakin, eli ei ole vain "hetkenhurma". Kehitys kehittyy ja Imatra sen mukana!

1. Idean nimi /

3. Palkinto: Koskicross Imatra 1.000 €

2. Tiivistelmä ideasta

Järjestetään Imatrankoskessa koskicross-melontakilpailu. Paikka on yksinkertaisesti Suomen paras, koska koski sijaitsee keskellä kaupunkia, sen saavutettavuus on hyvä, ja paikka on erittäin katsojajstävällinen. Vesimäärä on säädettävissä aina sopivaksi padon avulla. Imatrankosken maineen avulla saadaan paikalle vedettyä runsaasti meloimia ja katsojia.

Kilpailussa neljä melojaa kisaa koskea alas, ja kaksi nopeita pääsee jatkoeriin ja lopulta finaaliin. Laji on maailmalla tunnettu, näyttävä, nopeatempoinen, ja helppo seurata.

Imatrankoski tuo paikkana kilpailu erityistä jännittävyttä, mutta ei aiheuta tarpeettomia riskejä, jos kosken vesimäärä pidetään alle 100 m³/s virtaamassa.

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Kilpailun toteuttaminen vaatii toimitsijajoukon kokoamista melontaseuroista, sekä suunnittelupalaveria kaupungin, Fortumin, ja pelastuslaitoksen kanssa. Lisäksi on otettava huomioon normaalit yleisötapahtumat vaatimat järjestelyt, kuten järjestyksenvälvontä ja ensiapu.

Turvasuunnitelma on tehtävä yhteistyössä Fortumin ja pelastuslaitoksen kanssa.

Itse kilpailun järjestämistä varten löytyy osaamista ja valmiit toimintatavat esimerkiksi koskimelontaseura Kohinasta, joka järjestää vastaavia kilpailuja Kymijoella ja Vantaanjoella.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Tapahtuman suurin kulu on koskeen hankittava vesi, ja lisäksi on vuokrattava pieniä lavarakenteita palkinnonjakoa varten, äänentoistolaitteisto ja toimitsijateltiltä. Työvoiman oletetaan toimivan ilman korvausta harrastuspohjalta.

Vettä tarvitaan kilpailun ajaksi arviolta 50 kuutiota sekunnissa vähintään kahden tunnin ajaksi. E.m. virtaamaa vastaava jatkuva teho on noin 10 MW, eli kahdessa tunnissa kertyy voimalaitokselle 20 MWh energianmenetys. Koska kilpailu järjestetään kesällä, voidaan sähkön hinnan olettaa olevan matala, esimerkiksi 40€ /MWh. Sähkön hinnaksi saadaan siis 800 €, mikä on erittäin pieni kulu, ja helposti hankittavissa sopivalta sponsorilta kuten Fortum tai Redbull. Tarvittaessa voidaan vesimäärää jopa nostaa näyttävämpään 100 m³/s virtaamaan finaali kierroksia varten, ja pitää energialasku silti alle 2000 €.

Lava, äänentoisto, ja telttakuluiksi oletetaan 2000 €.

Palkintoihin varataan 500 € kulu, pitäen tavoitteena hankkia ne sponsoreilta.

Tuloarvio Imatran seudulle perustuu koostuneeseen melojien ja vieraiden majoitus ja ruokailukuluista. Oletetaan tapahtuman vetävän Imatralle 500 ihmistä, joista 100 yöpyy majoitusliikkeissä. Oletetaan majoituksen hinnaksi keskimäärin 100 €/yö, ja ruokakuluiksi 60€ tapahtuman ajalta. Päivävieraiden oletetaan kuluttavan 30 € ruokaan.

Kokonaisliikevaihdoksi saadaan $100 \times (100€ + 60€) + 400 \times 30€ = 28\,000€$.

Lisäksi kilpailumaksuista voidaan kerätä esimerkiksi 50 melojalta 50 € kultakin, millä saadaan jo katettua tapahtuman kulut vettä lukuunottamatta.

Yhteenveto:

Vesi 0 € (hankitaan sponsorointina)

Järjestelykulut -2000 €

Palkinnot 500 €

Kilpailumaksut +2500 €

Yhteensä 0 € tapahtuman järjestämisestä melontayhdistyksen voimin.

Lisäksi tapahtuma generoi liikevaihtoa Imatran seudulle arviolta 28 000 €.

Lisää liikevaihtoa on luotavissa järjestämällä tapahtuma kaksipäiväisenä oheisohjelmin, jolloin majoitustulojen määrä kasvaa.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

Kilpailu on järjestettävissä jo kesällä 2024. Kilpailujärjestelyt on etukäteen testattava koemelontatapahtumassa, mikä on sulan veden aikana järjestettävissä muutaman viikon varoitusajalla.

7. Toimijat ja sidosryhmät?

Suomen koskimelajat seurojen kautta (Koskimelontaseura Kohina vetäjänä)
Imatran kaupunki
Fortum
Redbull ja muut sponsorit

8. Onko muilta ideoimassa olleilta tahoilta kysytty suostumus kilpailuun osallistumiseen? Kyllä

9. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä?

Vastaavia kilpailuja järjestetään ympäri maailmaa.
Fortumin ja Imatran kaupungin kanssa on järjestetty aihetta sivuava kokous muutama vuosi sitten, mutta kosken melontakäyttö on Fortumin suostumuksen takana.

10. Tuleeko mieleen muuta aiheeseen liittyvää? /

Imatrankoski on helmi, jonka ympärille on kehitettävissä erilaista kilpailutoimintaa, jos turvallisuusnäkökohtiin perehdytään asiapohjalta. Vastaavissa koskissa melonta on Norjassa arkipäivää.

Esimerkki boatercross-kilpailusta maailmalla; https://www.youtube.com/watch?v=-e_nzww9VfY

Esimerkki Imatrankoskesta kilpailijan näkökulmasta, 100 m3/s finaalivesi:
<https://www.youtube.com/watch?v=eEWVRQ4icrE>

11. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Imatrankoski on maailman parhaita paikkoja melontakilpailun pitämiseksi, ja hieman reikäpäisellä idealla saadaan paljon näkyvyyttä.

12. Kuinka idea syntyi? Imatrankosken alapuolisella aallolla surffatessa,

13. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee? Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen. /

Pidän realistisena, että tapahtuma vetää paikkakunnalle 50 - 100 melojaa, ja 500 ihmistä yleisöksi.
Vanhankaupunginkoskella Helsingissä on ollut hyvällä säällä tuhansia katsojia, ja Imatrankosken profiili on merkittävästi vetävämpi.

14. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Kaikki kynnelle kykenevät suomalaiset koskimelajat saapuvat paikalle pelkän Imatrankosken maineen takia, koska kilpailu saadaan järjestettyä pienellä kynnyksellä vesimäärää säättämällä, ja paikan maine on legendaarinen.

Yleisö saapuu paikalle samoista syystä jännittämään, kuinka melojien käy.

18. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Tapahtumalla on mahdollisuuksia muodostua koskicross-cupin vuosittaiseksi päätapahtumaksi, joka alkaa vetää kilpailijoita ympäri Eurooppaa.

<https://melontajasoutuliitto.fi/melonta/freestylemelonta/boatercross/>

19. Voit liittää mukaan korkeintaan kolme liitettä, joilla havainnollistat ideaa
Lue lisää >>> Koskemelonnasta Vuoksella.docx.pdf



1. Idean nimi /

4. Palkinto: Imatran Valoajot 500 €

2. Tiivistelmä ideasta

Hyödynnetään Imatranajojen vahvaa brändiä ja järjestetään myöhäissyksyllä Imatran Valoajot. Valoajoissa kaupunkilaiset kutsutaan ajamaan sama reitti kuin Imatranajoissa, mutta polkupyörillä tai muilla ei-moottori-ajoneuvoilla, joihin kehoitetaan kiinnittämään valoja ja muutakin rekvisiittaa. Myös pukeutumiseen kannustetaan.

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Tapahtuman järjestäminen. Suunnittelu ja toteutus. Markkinointi ja viestintä. Uutisvuoksi ja ES kiinnostuvat varmasti.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Koska tilavuokria tai esiintyjä ei tähän tapahtumaan tarvita, kulut ovat kohtuulliset. Teillä on parempi tieto kuin minulle siitä, mitä tämänkaltaisen tapahtuma Imatralla on ennen maksanut, mutta karkeasti: markkinointimateriaalit, ilme, www-sivut: 9000 €. Banderollit, opasteet, järjestysmiehet: 5 000 €. Nämä voidaan toki kattaa osittain myös sponsoreilla.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

Ensimmäiset Valoajot voitaisiin järjestää syksyllä 2024. Tapahtuman suunnittelu aloitettaisiin ensi vuoden alussa.

7. Toimijat ja sidosryhmät?

Uutisvuoksi mukana seuraamassa valmisteluja sekä itse tapahtumaa. Kaikki paikalliset yritykset ja yhteisöt kutsutaan mukaan osallistumaan tiimeinä. Myös talkooporukka toivotetaan tervetulleeksi. Tämä on kaupunkilaisten yhteinen tapahtuma.

8. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

Vastaavan kaltaisia yöpyöräilytapahtumia on toteutettu maailmalla, mutta Suomessa (Helsingissä) tietojeni mukaan vain kerran.

9. Tuleeko mieleen muuta aiheeseen liittyvää?

Juuri huomasiin Uutisvuoksesta, että Imatralla järjestetään tapahtuma Valon ja taiteen helmiä (18.–22.10.2023). Ensi vuonna tämä Imatran Valoajot voisi korvata sen ja Valoajoihin voi sopia hyvin liittää vastaavan kaltaisia valoteoksia.

Perinteisempiä valofestivaaleja on useammassakin kaupungissa, mutta Imatran Valoajot olisi Imatralla leimallisempi tapahtuma ja se osallistaa kaupunkilaisia vahvemmin kuin vain yleisönä.

10. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Myöhäissyksy Imatran keskustassa tarvitsee tämän piristysruiskeen. Ja kaupunkilaisia osallistava tapahtuma luo hyvää kaupunkikulttuuria ja henkeä. Sillä on positiiviset vaikutukset moneen.

11. Kuinka idea syntyi? /

Eräs ystävä oli käynyt Helsingin FREAKY BIKE PARADE -tapahtumassa ja hehkutti sen hienoutta. Siitä se idea lähti.

12. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee?

Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen.

Tapahtuma tavoittaa varmasti suurimman osan kaupunkilaisista. Ensin suurin osa tulee paikalle vain ihmettelemään, mutta seuraavana vuonna jo osallistujia on enemmän. Parin vuoden jälkeen osallistujamäärä on jo yli 100 polkupyörää ja yli 300 jalankulkijaa. Se on aika hyvin loka-marraskuisena iltana.

13. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Ihmiset tulevat tapahtumaan osallistuakseen tai ihmettelemään.

18. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Siitä tulee jokasyksyinen piristysruiske kaupungin ja kaupunkilaisten elämään, jota odotetaan samaan tapaan kuin niitä kesän ajoja.

6. Voit liittää mukaan korkeintaan kolme liitettä, joilla havainnollistat ideaa

[Lue lisää >>> **kulmille_valoajot_pdf**](#)



1. Idean nimi /

Kunniamaininta: Karjalanpiirakka(museo) tai keskus

2. Tiivistelmä ideasta (idean lyhyt kuvaus)

Karjalanpiirakkamuseo on nimensä mukainen museo, mutta ennen kaikkea kivijalka sille, että Imatra omii karjalanpiirakan omaksi herkkuseen.

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Sopivan tilan etsintä, museon suunnittelu ja rakentaminen. Viestintä ja markkinointi. Uutisvuoksi ja ES kiinnostuvat varmasti.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Riippuu paljon kiinteistöstä, johon museo perustettaisiin. Siihen teillä on paras näkemys. Muut museon rakennus- ja ylläpitokulut vaativat tarkemman selvityksen, jotta arvio on todenmukaisempi.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu?

Suunnittelu aloitettaisiin alkuvuonna 2024, jonka myötä muu aikataulu selviää tarkemmin. Avajaiset vuoden 2025 aikana. Paljon riippuu tilojen löytymisestä ja niiden nykykunnosta.

7. Toimijat ja sidosryhmät?

Tarvittavat alihankkijat tilojen muokkaamiseen/kunnostamiseen sekä valmiiseen museoon sisältöä lainaavat kansalaiset. Kahvilayrittäjä museon piirakkakahvilaan.

8. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

Erilaisia metkoja museoita on toki muuallakin Suomessa ja maailmalla. Ne on turistikohteita, mutta myös paikallisten suosiossa. Ne linkittyy usein vahvasti paikalliseen kulttuuriin, kuten Jääkiekko-museo Tampereella ja Arnold Schwarzenegger Museum Itävallan Thalissa.

9. Tuleeko mieleen muuta aiheeseen liittyvää?

Katso liite :)

10. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Karjalanpiirakat olisi helposti omittavissa mielikuvallisesti Imatralle. Tällä on pitkäkantaisia hyötyjä Imatran pikaruoka- ja kahvittelukulttuurille sekä mielikuvalle muutenkin. Ja yksi kiva ja erilainen kohde lisää keskustaan.

11. Kuinka idea syntyi?

Olin helsinkiläisessä Alepassa ja pitelin kädessä Imatran Riisipiirakat -pakettia (Fazer) ja mietin miksi tämä on nimetty Imatran mukaan kun niitä piirakoita ei tehdä Imatralle. Ehkä Imatra olisi just se oikea paikka, joka voisi tämän laajalti tykätyn herkun omia itselleen. Karjalanpiirakkamuseo olisi tähän täydellinen työkalu.

12. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee? Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen.

Karjalanpiirakkamuseossa käy satoja ihmisiä kesäkuukausina, talvellakin kymmeniä. Imatran paikallisten kahviloiden ja ravintoloiden karjalanpiirakan myynti moninkertaistuu lomakuukausina.

13. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Ihmiset tulevat museoon tai sitten ihan vaan piirakalle keskustaan.

18. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Alkuun tullaan ihmettelemään hauskaa museota, lopulta se vaikuttaa Imatran ruokakulttuuriin ja tekee karjalanpiirakasta Imatran ihmeen, kuten Vety ja Atomi on Lappeenrannan ja mustamakkara Tampereen.

19. Voit liittää mukaan korkeintaan kolme liitettä, joilla havainnollistat ideaa

[Lue lisää >>> kulmille_karjalanpiirakkamuseo.pdf](#)



1. Idean nimi

Kunniamaininta: GreenPowerFest- Kohti uusiutuvaa tulevaisuutta

2. Tiivistelmä ideasta

Fortum GreenPowerFest yhdistää kestävän energian, ympäristövastuullisuuden ja yhteisöllisyyden innovatiivisessa tapahtumassa. Inspiraatio Trollhättanin kaupungista ja Imatran vesivoimalaitoksen historiasta ohjaa tavoitetta edistää uusiutuvaa energiaa yhdessä Fortumin, yritysten, kaupungin ja kolmannen sektorin kanssa. Tarjolla on luentoja, kulttuurista, työpajoja, musiikkia, innovaatioita ja ekologista ruokaa. Tavoitteena on luoda kestävä tapahtuma, joka korostaa ekologista elämäntapaa ja yhdistää toimijoita kestävän tulevaisuuden edistämiseksi. Vattenfallin yhteistyö vahvistaa tapahtuman viestiä ja yhdistää vesivoimaloiden historiaa. (Huomio: Fortumia ei ole vielä pyydetty mukaan festivaaliin)

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? / Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Fortum GreenPowerFest - Toimenpidesuunnitelma

1. Konseptin hienosäätö ja tavoitteiden täsmennys:

- Yhdessä Fortumin kanssa tarkennetaan tapahtumakonseptia ja määritellään selkeät tavoitteet. Painotetaan Fortumin roolia pääyhteistyökumppanina.

2. Tapahtumapaikan valinta:

- Valitaan tapahtumapaikaksi Imatrankoski, symboloiden Suomen energiateollisuuden alkua ja vahvistaa Fortumin historiaa.

3. Suunnittelutiimi ja roolien määrittely:

- Kootaan monipuolinen suunnittelutiimi, johon kuuluvat asiantuntijat, Fortumin edustajat sekä tapahtumajärjestäjät.

4. Rahoitus- ja budjettisuunnitelma:

- Laaditaan yksityiskohtainen rahoitussuunnitelma yhdessä Fortumin kanssa, jotta varmistetaan taloudellinen vakaus.

5. Yhteistyökumppaneiden valinta ja näkyvyyden maksimointi:

- Valitaan kumppanit, jotka tukevat visiotamme ja auttavat kasvattamaan tapahtuman näkyvyyttä.

6. Ohjelman laadinta:

- Työstetään monipuolinen ja merkityksellinen ohjelma, joka tarjoaa osallistujille inspiroivia kokemuksia ja oppimista.

7. Markkinointi ja viestintä:

- Luodaan markkinointistrategia, joka korostaa Fortumin vahvaa panosta ja houkuttelee osallistujia.

8. Logistiikka ja turvallisuus:

- Suunnitellaan tapahtuman käytännön järjestelyt huolellisesti ja varmistetaan turvallinen ympäristö.

9. Puhujien ja esiintyjien valinta:

- Valitaan puhujat ja esiintyjät, jotka tuovat lisäarvoa tapahtuman teemoihin ja inspiroivat yleisöä.

10. Teknologianäyttelyt ja demoesitykset:

- Järjestetään näyttelyalue, jossa Fortum esittelee innovaatioitaan kestävän energian saralla.

11. Nuorten ohjelma:

- Suunnitellaan nuorille suunnattu ohjelma, joka innostaa heitä osallistumaan kestävän tulevaisuuden rakentamiseen.

12. Gastronomia ja kestävä ruoka:

- Tarjotaan herkullisia, ekologisia ruokaelämyksiä yhteistyössä paikallisten ravintoloiden ja Fortumin kanssa.

13. Yhteistyökumppaneiden osallistuminen:

- Kutsutaan yhteistyökumppanit osaksi ohjelmaa, tuoden esiin Fortumin roolia tapahtuman tukijana.

14. Verkostoituminen:

- Syvennetään yhteistyötä muiden yritysten kanssa ja vahvistetaan Fortumin asemaa kestävän energian edelläkävijänä.

15. Ympäristövastuullisuus:

- Toteutetaan tapahtuma ympäristöystävällisesti, vähentäen hiilijalanjälkeä ja edistäen kestäväää toimintaa.

16. Osallistujien sitouttaminen:

- Luodaan helppo ja houkutteleva ilmoittautumisprosessi, joka korostaa Fortumin osallistumista.

17. Arviointi ja jatkoaskelten suunnittelu:

- Kerätään palautetta osallistujilta ja yhdessä Fortumin kanssa määritellään tulevia askelia.

18. Jatkuvuus ja vaikutuksen jatkaminen:

- Laaditaan suunnitelma tapahtuman vaikutuksen jatkumiselle ja yhteistyön ylläpitämiselle Fortumin kanssa.

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Fortum GreenPowerFest Tuloarvio:

1. Sponsorit:

- Fortumin taloudellinen tuki: 50 000 €
- Muut potentiaaliset sponsorit: 30 000 €
- Tuloarvio sponsorituesta: 80 000 €

2. Lipunmyynti:

- Konserttiliput: 1 500 kpl * 10 € / lippu = 15 000 €

3. Näyttelyliput:

- Näyttelylippu: 5 € / lippu, 800 lippua = 4 000 €

4. Ruoka- ja juomamyynti:

- Arvioitu myynti: 25 000 €

5. Myyntikojujen vuokrat:

- Arvioitu vuokratulo: 3 000 €

6. Myynti festivaalituotteista:

Arvioitu myynti: 5 000 €

7. Yhteisölliset tempaukset:

- Arvioitu lahjoitukset: 2 000 €

Yhteensä tuloarvio: 80 000 € + 15 000 € + 4 000 € + 25 000 € + 3 000 € + 5 000 € + 2 000 € = 134 000 €

Menoarvio (Maltillinen):

1. Tapahtuma-alueen vuokra: 10 000 €
2. Tekninen tuotanto: 25 000 €
3. Artistipalkkiot: 25 000 €
4. Markkinointi: 8 000 €
5. Henkilöstökulut: 50 000 €
6. Tapahtumamateriaalit: 5 000 €
7. Ekologiset käytännöt: 3 000 €
8. Vakuutukset: 2 000 €
9. Yllättävät kulut: 5 000 €

Yhteensä menoarvio: 10 000 € + 25 000 € + 25 000 € + 8 000 € + 50 000 € + 5 000 € + 3 000 € + 2 000 € + 5 000 € = 133 000 €

Arvioidun tulon ja menon erotus (tulosarvio): 134 000 € - 133 000 € = 1 000 €

Tapahtuman henkilöstökulut 50 000 € sisältävät seuraavat kuluerät:

1. Palkat ja palkkiot: Tämä osuus kattaa kaikkien tapahtumaan liittyvien henkilöiden palkat ja palkkiot, mukaan lukien tapahtuman johto, turvallisuushenkilöstö, lipunmyyjät ja muu tarvittava henkilökunta.

2. Henkilöstön vakuutukset: Tähän sisältyvät vakuutukset, jotka tarvitaan tapahtumassa työskenteleville henkilöille, kuten vastuuvakuutukset ja työtaturmavakuutukset.

3. Ateriat ja majoitus: Näihin kuluihin kuuluu mahdollisesti henkilökunnan ateriat ja tarvittaessa majoitus.

4. Rekrytointi- ja koulutuskulut: Jos tarvitaan erityistä koulutusta tai rekrytointia tietyille henkilökunnan jäsenille, nämä kulut voivat myös sisältyä henkilöstökuluihin.

Yleisesti ottaen nämä kulut kattavat kaiken, mikä liittyy ihmisiin, jotka ovat mukana tapahtuman järjestelyissä ja toteutuksessa.

7. Toteutuksen mahdollinen aikataulu? / Aikataulu festivaalin järjestämiseen:

1. 1.-2. kuukausi:

- Projektitiimin kokoaminen.
- Ensimmäinen brainstorming ja konseptin kehittäminen.
- Yhteistyökumppanien ja sidosryhmien ensikontaktointi.
- Alustava budjetti ja rahoituksen suunnittelu.

2. 3.-4. kuukausi:

- Sopimusten allekirjoittaminen ensimmäisten yhteistyökumppaneiden kanssa.
- Festivaalipaikan valinta ja varaus.
- Markkinointisuunnitelman laatiminen.
- Sosiaalisen median ja verkkosivuston käynnistäminen.

3. 5.-6. kuukausi:

- Ohjelman suunnittelu: puhujat, esitykset, työpajat.
- Lippujen hinnoittelu ja myynnin aloitus.
- Markkinoinnin tehostaminen: mainokset, PR, yhteistyökampanjat.

4. 7.-8. kuukausi:

- Logistiikan suunnittelu: liikenne, turvallisuus, majoitus.
- Viimeisten yhteistyökumppaneiden ja sidosryhmien mukaan saaminen.
- Tarkistus ja päivitys budjetissa.

5. 9.-10. kuukausi:

- Tekniikan, näyttämön ja muiden infrastruktuurielementtien suunnittelu.
- Vapaaehtoisten rekrytointi ja koulutus.
- Media- ja lehdistötilaisuuksien järjestäminen.

6. 11.-12. kuukausi:

- Lopullinen tarkistus ja varmistus kaikista suunnitelluista aktiviteeteista.
- Kaikkien tarvittavien lupien tarkistaminen ja varmistaminen.
- Tapahtumapäivien aikataulujen laatiminen.
- Lopulliset valmistelut paikan

päällä. Tapahtuma-aika!

7. 13. kuukausi:**

- Jälkitarkastus ja palautteen kerääminen.
- Budjetin lopullinen tarkastus ja taloudellisen raportin valmistelu.
- Kiitokset yhteistyökumppaneille ja osallistujille.

8. Toimijat ja sidosryhmät?

Tässä tapahtumassa on useita eri toimijoita ja sidosryhmiä, jotka osallistuvat ja vaikuttavat festivaalin suunnitteluun ja toteutukseen:

1. Fortum: Tapahtuman pääjärjestäjänä ja pääsponsoroijana Fortumilla on keskeinen rooli tapahtuman suunnittelussa ja resurssien tarjoamisessa. Yhtiö jakaa energia- ja ympäristöosaamistaan sekä tarjoaa taloudellista tukea.

2. Kolmas sektori: Ympäristö- ja sivistysjärjestöt tuovat mukanaan tietotaitoa energiantuotannon ja ympäristönsuojelun alalta. Ne järjestävät luentoja, seminaareja, tietoiskuja ja neuvontapisteitä.

3. Paikalliset yhteisöt: Paikalliset yhteisöt osallistuvat festivaaliin järjestämällä osallistavaa toimintaa, työpajoja ja taideesityksiä. Heillä on tärkeä rooli festivaalin yhteisöllisyyden ja osallisuuden luomisessa.

4. Nuoret: Nuoret osallistuvat festivaaliin omalla ohjelmallaan, kuten interaktiivisilla työpajoilla, asiantuntijakeskusteluilla ja "tubettajien" kautta. Heillä on mahdollisuus tuoda omia näkemyksiään ja ideoitaan tapahtumaan.

5. Yhteistyökumppanit: Kestävän kehityksen yritykset, paikalliset suuryritykset, LUT yliopisto ja kaupunki ovat tärkeitä yhteistyökumppaneita, jotka tukevat festivaalin vaikutusta ja laajempia tavoitteita.

6. Vattenfall: Yhteistyössä Vattenfallin kanssa avartaa tapahtuman ulottuvuuksia ja tuo lisää asiantuntemusta uusiutuvasta energiasta ja kestävästä tulevaisuudesta. Vattenfallin historia ja yhtäläisyydet Fortumiin vahvistavat yhteistä viestiä.

7. Taiteilijat ja esiintyjät: Musiikin ja taiteen ammattilaiset osallistuvat tarjoamalla konserteja, taide-

elämyksiä ja demoesityksiä, jotka tukevat festivaalin viestiä kestäväydestä ja ympäristövastuusta.

8. Osallistujat: Festivaalin kävijät ovat tärkeitä osallistujia, jotka ovat kiinnostuneita oppimaan ja osallistumaan tapahtumaan. Heidän osallistumisensa luo tapahtuman tunnelmaa ja yhteisöllisyyttä.

Nämä eri toimijat ja sidosryhmät yhdessä luovat monipuolisen ja vaikuttavan tapahtuman, joka edistää uusiutuvan energian käyttöä, ympäristövastuullisuutta ja yhteisöllisyyttä

9. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä? /

Ehdottamani idea, joka yhdistää Imatran ja Trollhättanin vesivoiman ja energiateollisuuden tarinat festivaalin muodossa, on ainutlaatuinen. Vaikka maat järjestävät omia paikallisia tapahtumia, yhteistyö kahden maan ja kaupungin välillä samassa kontekstissa on harvinaista. Tämä yhteistyö voi tuoda mukanaan monia etuja, kuten yhteistä markkinointia ja uusien yleisöjen tavoittamista. Vaikka maat tekevät usein kulttuurivaihtoa, ehdottamani vesivoima ja uusiutuvan energian teema tekee ideastanne erottuvan ja ainutlaatuisen.

10. Tuleeko mieleen muuta aiheeseen liittyvää? /

Festivaalin ja yhteistyön myötä Imatran ja Trollhättanin kaupungit voivat saavuttaa monia hyötyjä ja tulla tunnetummiksi monista eri syistä:

1. Matkailun Lisääntyminen: Festivaalin mainostamisen ja markkinoinnin myötä molempien kaupunkien tunnettuus kasvaa, houkutellessa matkailijoita sekä festivaalin aikaan että sen ulkopuolella.

2. Erikoistunut Brandi: Kaupungit voivat erottua energiateollisuuden pioneereina ja uusiutuvan energian edelläkävijöinä, mikä voi houkuttaa sijoituksia ja yhteistyötä muiden alan toimijoiden kanssa.

3. Kulttuurivaihdon Syventäminen: Festivaali tarjoaa mahdollisuuden molempien kaupunkien kulttuurien esittelyyn ja luo lisäksiinnostusta niiden perinteisiin, taiteeseen ja elämäntapaan.

4. Yhteisön Ylpeys: Paikalliset asukkaat voivat kokea ylpeyttä nähdessään kaupunkinsa kansainvälisessä valokeilassa, mikä voi rohkaista osallistumaan kaupungin toimintaan ja kehitykseen entistä aktiivisemmin.

5. Talouskasvu: Festivaali voi tuoda paikalliseen talouteen merkittävän piristysruiskeen lisääntyneen matkailun ja yritystoiminnan myötä.

6. Kansainvälinen Verkostoituminen: Festivaali voi avata ovia uusiin kumppanuuksiin, sijoituksiin ja yhteistyöhön muiden kaupunkien ja yritysten kanssa.

7. Innovoinnin Kiihdyttäminen: Festivaali tarjoaa start-upeille ja innovaattoreille mahdollisuuden esitellä ideoitaan, hankkia palautetta ja houkuttaa mahdollisia sijoittajia.

8. Opiskelijavaihto: Festivaali voi edistää yliopistojen ja koulujen välistä yhteistyötä ja vaihto-ohjelmia, syventäen molempien maiden opiskelijoiden kansainvälisiä kokemuksia.

Lisäksi festivaalin myötä Imatran ja Trollhättanin tunnettuus voi kasvaa siten, että ne houkuttelevat paitsi matkailijoita, myös uusia asukkaita:

Positiivinen Muuttoliike: Festivaalin esitellessä kaupunkien innovaatioita ja kulttuuria, se voi vetää puoleensa nuoria ammattilaisia, opiskelijoita ja yrittäjiä. Uusia asukkaita houkuttelevat työ- ja opiskelumahdollisuudet sekä aktiivinen kulttuurielämä. Festivaali voi näin ollen edistää positiivista muuttoliikettä molempiin kaupunkeihin ja vaikuttaa suotuisasti niiden taloudelliseen ja kulttuuriseen kehitykseen.

11. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Idean toteuttamiselle "Fortum GreenPowerFest – Kohti uusiutuvaa tulevaisuutta" on useita perusteluja:

1. Kasvava Kiinnostus Uusiutuvaan Energiaan: Ympäristötietoisuus ja kiinnostus uusiutuvia energialähteitä kohtaan kasvaa jatkuvasti. Tapahtuma voisi tarjota ajankohtaista tietoa ja resursseja kiinnostuneille.

2. Yhteisöllisyys: Festivaali luo mahdollisuuden yhteisöille tulla yhteen, jakaa tietoa ja oppia toisiltaan. Se voi vahvistaa yhteisön sitoutumista kestäväyteen ja vihreisiin arvoihin.

3. Taloudelliset Mahdollisuudet: Uusiutuva energia on kasvava ala, ja festivaali voi houkuttaa sijoittajia, yrittäjiä ja muita liike-elämän toimijoita, mikä voi johtaa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin.

4. Koulutus ja Valistus: Festivaali tarjoaa mahdollisuuden lisätä tietoisuutta uusiutuvasta energiasta, sen merkityksestä ja siitä, miten yksittäiset henkilöt voivat vaikuttaa.

5. Innovaatiot: Tapahtuma voi toimia alustana uusille innovaatioille, tuotejulkistuksille ja teknologian esittelyille, mikä voi edistää alan kehitystä.

6. Brändin Vahvistaminen: Yrityksille, kuten Fortum, tämä on mahdollisuus vahvistaa brändiään ympäristötietoisuuden ja uusiutuvan energian edelläkävijänä.

7. Vastuullisuus: Tällaisen tapahtuman järjestäminen osoittaa yrityksen tai organisaation sitoutumista kestäväyyteen ja yhteiskuntavastuuseen.

8. Turismin Edistäminen: Suuret festivaalit voivat houkutella vierailijoita paitsi paikallisesti myös kansainvälisesti, mikä edistää paikallistaloutta.

9. Kansainvälinen Verkostoituminen: Mahdollisuus solmia yhteyksiä muihin maihin ja organisaatioihin, jakaa parhaita käytäntöjä ja oppia globaaleista trendeistä.

10. Positiivinen Vaikutus: Viime kädessä, tapahtuman tavoite on tehdä positiivinen vaikutus planeetalle edistämällä uusiutuvaa energiaa ja kestävyyttä.

Yhteenvetona, tämänkaltaisen festivaalin järjestäminen voi tuoda monenlaisia hyötyjä sekä yksilöille että yhteiskunnalle, ja sillä voi olla pitkäaikaisia vaikutuksia ympäristöön ja kestävä kehityksen edistämiseen.

Imatralle "Fortum GreenPowerFest – Kohti uusiutuvaa tulevaisuutta" -festivaalin järjestämisellä voisi olla monenlaisia merkityksiä ja vaikutuksia:

1. Taloudellinen Hyöty: Festivaali voisi houkutella tuhansia kävijöitä Imatralle, mikä voisi johtaa suurempaan kulutukseen paikallisissa hotelleissa, ravintoloissa, kaupoissa ja muissa palveluissa.

2. Brändäys ja Markkinointi: Imatra voisi brändäytyä entistä vahvemmin kestävä kehityksen ja uusiutuvan energian edelläkävijäkaupungiksi, mikä voisi houkutella lisää matkailijoita, investointeja ja asukkaita tulevaisuudessa.

3. Yhteisön Yhteenkuuluvuuden Vahvistuminen: Festivaali voisi tuoda yhteen paikallisia asukkaita, yrityksiä ja yhdistyksiä yhteisen teeman ja tavoitteen äärelle.

4. Koulutus ja Valistus: Paikalliset asukkaat saisivat mahdollisuuden oppia lisää uusiutuvasta energiasta, ympäristöasioista ja kestävästä elämäntavasta.

5. Työllisyys: Festivaalin valmistelu, järjestäminen ja toteutus voisi tarjota väliaikaisia työpaikkoja ja mahdollisesti jopa pysyvämpiä työllistymismahdollisuuksia alueelle.

6. Infrastruktuurin Kehitys: Festivaalin järjestämiseen liittyvät investoinnit, kuten paremmat liikenneyhteydet tai viheralueiden kehittäminen, voisivat jäädä pysyviksi ja hyödyttää Imatraa pitkällä aikavälillä.

7. Kansainväliset Yhteydet: Festivaali voisi houkutella kävijöitä ja yhteistyökumppaneita ulkomailta, mikä voisi laajentaa Imatran kansainvälisiä yhteyksiä ja verkostoja.

8. Ympäristövaikutus: Jos festivaali pystyy toteuttamaan kestäväyyteen liittyvät tavoitteensa, se voisi vähentää Imatran hiilijalanjälkeä ja edistää ympäristöystävällisiä käytäntöjä kaupungissa.

9. Innovaatiot ja Yrittäjyys: Festivaali voisi toimia inspiraation lähteenä paikallisille yrittäjille ja kannustaa innovaatioihin, erityisesti uusiutuvan energian ja kestävyiden alueilla.

10. Kulttuurinen Rikastuminen: Musiikki, taide ja muut kulttuuriohjelman osat voivat rikastuttaa Imatran kulttuuritarjontaa ja tehdä siitä monipuolisemman.

Kokonaisuudessaan festivaalin järjestäminen voisi tuoda Imatralle sekä taloudellista että kulttuurista hyötyä, vahvistaa yhteisöllisyyttä, edistää kestävyttä ja tehdä kaupungista houkuttelevamman niin asukkaille, matkailijoille kuin yrittäjillekin.

12. Kuinka idea syntyi? /

Fortum GreenPowerFestin idea juontaa juurensa kahteen merkittävään vesivoiman kaupunkiin: Imatralle ja Trollhättaniin. Molemmat kaupungit ovat tunnettuja mahtavista vesiputouksistaan, Imatran Imatrankoski ja Trollhättanin Trollhättenfallen. Nämä luonnonnähtävyydet ovat paitsi kaupunkien symboli, myös voiman lähde – kirjaimellisesti. Vesivoima on ollut merkittävässä roolissa molempien kaupunkien historiassa ja kehityksessä.

Imatrankoski on aina ollut merkittävä nähtävyys, joka on houkuttanut turisteja jo 1800-luvulta lähtien. Vastaavasti Trollhättanin Fallens dagar on vuosittainen tapahtuma, jolloin vesiputoukset avataan ja ne vetävät puoleensa tuhansia ihmisiä. Tämä tapahtuma on osoittanut, miten voimakkaasti vesi voi yhdistää ihmisiä ja luoda yhteisöllisyyttä.

Fortum ja Vattenfall ovat molemmat merkittäviä energiayhtiöitä Pohjoismaissa, joilla on vahva sidonnaisuus vesivoimaan ja kestäväan energiatuotantoon. Kummassakin yhtiössä on vahva halu edistää uusiutuvaa energiaa ja kestävää kehitystä, mikä tekee niistä luonnollisia kumppaneita tällaiselle festivaalille.

Yhdistämällä molempien kaupunkien vesiputoukset ja näiden energiayhtiöiden asiantuntemus, syntyi ajatus Fortum GreenPowerFestistä. Festivaali olisi paitsi juhla uusiutuvalla energialla ja kestävyydelle, myös yhdistävä voima kahden kaupungin ja kahden maan välillä. Se olisi tilaisuus yhdistää perinteet ja innovaatiot, luoda yhteisöllisyyttä ja inspiroida ihmisiä kohti vihreämpää tulevaisuutta. Festivaalin järjestäminen Imatralla voisi myös nostaa kaupungin profiilia entistä vahvemmin uusiutuvan energian edelläkävijänä.

13. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee? Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen. /

Idean toteuttamisesta voi syntyä useita konkreettisia tuloksia:

1. Matkailun Kasvu: Tällainen ainutlaatuinen festivaali voi houkutella kävijöitä sekä paikallisesti että kansainvälisesti. Imatralla ja Trollhättaniin saattaisi tulla tuhansia ihmisiä festivaalin aikana.
2. Taloudellinen Hyöty: Paikalliset yritykset, kuten majoituspalvelut, ravintolat ja kaupat, voisivat hyötyä lisääntyneestä asiakasmäärästä festivaalin aikana.
3. Koulutus ja Tietoisuus: Tapahtuma voisi kouluttaa ja lisätä tietoisuutta uusiutuvasta energiasta, vesivoimasta ja kestävydestä.
4. Yhteisön Yhtenäisyys: Paikalliset asukkaat voivat tuntea ylpeyttä kaupungistaan ja sen historiasta, ja festivaali voi tuoda yhteisön yhteen.
5. Mediakattavuus: Tapahtuma voi saada huomiota sekä paikallisissa että kansainvälisissä medioissa, mikä lisää sekä Imatran että Trollhättanin näkyvyyttä.

Välillisesti festivaali voi tavoittaa vielä enemmän ihmisiä:

- Sosiaalinen Media: Festivaalin hetket, kuten kuvat, videot ja haastattelut, voivat leviää sosiaalisessa mediassa ja tavoittaa satoja tuhansia ihmisiä, jos ne saavat virallista ja orgaanista jakamista.
- Virtuaalinen Osallistuminen: Jos festivaalilla on virtuaalinen osuus, kuten online-seminaarit tai livestreamit, se voi tavoittaa ihmisiä ympäri maailmaa.
- Mediassa: Jos tapahtuma saa kattavuutta suurissa medioissa, se voi tavoittaa miljoonia ihmisiä uutisartikkelien, televisio- ohjelmien tai radiolähetysten kautta.

Toteutuksen ja markkinoinnin laadusta riippuen, festivaali voi tavoittaa paikan päällä tuhansia ja välillisesti jopa miljoonia ihmisiä.

14. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Ihmiset houkutellessaan Imatrankoskelle seuraavilla tavoilla:

1. Historia: Imatrankosken rikas vesivoimahistoria herättää kiinnostusta ja tarjoaa syvällisen kulttuurikokemuksen.
2. Luonnonnähtävyydet: Kosken luonnonkauneus tarjoaa rauhoittavan ja esteettisen kokemuksen.
3. Kulttuurivaihto: Trollhättanista tuodut esitykset ja aktiviteetit rikastavat festivaalia ja tarjoavat vierailijoille monipuolisia kokemuksia.
4. Tapahtumat: Musiikki, taide ja muut festivaaliohjelmat houkuttelevat eri yleisöjä.
5. Tiedotus: Tehokas markkinointi tekee Imatrankoskesta tunnetun ja houkuttelevan kohteen.
6. Koulutus: Festivaalilla on opetuksellinen ulottuvuus, joka houkuttelee opiskelijoita ja muita aiheesta kiinnostuneita.
7. Kansainvälisyys: Kaksi kaupunkia, kaksi maata yhdistyvät yhdessä tapahtumassa, mikä korostaa yhteisöllisyyttä ja kansainvälistä yhteistyötä.

Näiden elementtien avulla Imatrankoski voi vetää puoleensa monenlaisia kävijöitä festivaalin aikana.

15. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Festivaalin vaikutukset voivat jakautua lyhyen ja pitkän aikavälin seurauksiin:

Lyhyen aikavälin vaikutukset:

1. Taloudellinen Hyöty: Matkailijoiden kulutus paikallisissa majoitus- ja ruokapaikoissa voi kasvaa festivaalin aikana, mikä lisää kaupungin tulovirtoja.
2. Kohotettu Profiili: Välitön näkyvyys mediassa ja sosiaalisessa mediassa kasvattaa Imatran tunnettuutta.
3. Kulttuurien Vaihto: Suora vuorovaikutus kahden kaupungin ja maan välillä voi lisätä ymmärrystä ja ystävyys-suhteita.
4. Yhteisöllisyys: Festivaali voi lisätä Imatralaisten yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä omasta kotikaupungistaan.

Pitkän aikavälin vaikutukset:

1. Matkailun Kasvu: Festivaalin jälkeen kiinnostus kaupunkiin voi jatkua, houkuttellen uusia matkailijoita ja toistuvia kävijöitä.
2. Sijoitukset: Suurempi näkyvyys voi houkutella sijoittajia, jotka näkevät kaupungin potentiaalin.
3. Kumppanuudet: Yhteistyö eri kaupunkien ja yritysten kanssa voi syventyä festivaalin jälkeen, johtaen pitkäaikaisiin kumppanuuksiin ja hankkeisiin.
4. Kulttuurin ja Taiteen Kehitys: Jatkuva tuki ja investoinnit kulttuuriin ja taiteeseen voivat kukoistaa festivaalin seurauksena.
5. Positiivinen Muuttoliike: Ihmiset saattavat olla kiinnostuneita muuttamaan Imatralle sen kukoistavan kulttuuri- ja tapahtumaympäristön vuoksi.
6. Kestävät Käytännöt: Festivaalin kautta opitut kestävät toimintatavat ja innovaatiot voivat jatkua ja vaikuttaa Imatran tulevaisuuden kehitykseen.

Näin ollen festivaalilla voi olla sekä välittömiä että pitkäaikaisia vaikutuksia, jotka hyödyttävät Imatraa monin eri tavoin.

1. Idean nimi /

Kunniamaininta: Tuonelan virta

2. Tiivistelmä ideasta

Nyt kun polttohautauksen tuhkat saa 'heittää' vuokseen niin vois tehdä laiturin sitä varten. Rannalle hiljentymiskatos omaisille, Karjalassa on vahva linkki Kalevalan mytologiaan joten paikan nimi olisi tuonelan virta vuoksen varrella. Kirkko varmaan lähtisi mukaan hankkeeseen ja tätä vois mainostaa valtakunnallisesti. Imatralaisille olisi ilmaista mutta ulkopaikkakuntalaiset maksoivat vaikka muutaman kympin 'tuhkan' heitosta vuokseen. Mustana huumorina vois mainostaa että aikanaan ihmisiä matkusti Imatralle hypätäkseen sillalta, nyt me heitämme sinut vuokseen. Viikonloppuisin kun monet omaiset olisi hyvästelleet läheisensä niin tapahtuma huipentuisi koskinäytökseen.

3. Idean saa julkaista, vaikka se ei tulisi palkituksi? /

Kyllä / Yes

4. Suunnitellut toimenpiteet. Tähän voit kuvailla konkreettisia toimenpiteitä, joita idean toteuttaminen sisältää.

Työryhmään osallistun mielelläni, kirkkoväki mukaan. Mainosarvo Imatralle olisi järisyttävää. Löytyykö oikeasti mistään tuonelan virtaa?

5. Idean toteuttamisen tulo- ja menoarvio. Arvioi pääpiirteittäin toteuttamisen tulot ja menot (euroa)

Laituri, parkkialue, hiljentymiskatos, uskonnollisia patsaita jotka kirkko varmaan kustantaisi.

6. Toteutuksen mahdollinen aikataulu? 2024

7. Toimijat ja sidosryhmät?

Imatra, Suomen kirkko ja hiippakunnat. Selvitys olisiko muutkin uskonnot kiinnostuneita, no ainakin hidut.

8. Muut ideoimassa olleet tahot (jos on)

Oma idea, mutta muutama Imatralainen asiakas piti ideaa loistavana.

9. Onko muilta ideoimassa olleilta tahoilta kysytty suostumus kilpailuun osallistumiseen?

Ei ole tarvinnut kun idea on oma.

10. Onko idean toteuttamista edistetty jollain muulla tapaa, tai onko se käytössä jossain? Jos, niin missä ja missä?

Sloukan, haluatko päättää matkasi tuonelan virtaan? Ei varmaan ole missään käytössä.

11. Kuvaile miksi idea pitäisi toteuttaa?

Imatra saisi valtakunnallista ja jopa maailmanlaajuisesta näkyvyyttä.

12. Kuinka idea syntyi? Töissä tulee heitettyä ideoita asiakkaille milloin mistäkin.

13. Millaisia tuloksia idean toteuttamisesta tulee?

Tällä tarkoitetaan konkreettisia tuloksia: esimerkiksi tavoittaa x ihmistä ja niin edelleen.

Tulette tavoittamaan miljoonia ihmisiä maailmanlaajuisesti.

14. Milla tavalla idea saa ihmiset tulemaan Imatrankoskelle?

Tulevat saattamaan läheisen tuhkat tuonelan virtaan.

15. Miten kuvailisit idean vaikutuksia lyhyellä ja pidemmällä tähtäimellä?

Vaikutus olisi Imatralle mahtava.