



Mona Taipale ja Taru Kaljunen.

# Erä- ja luontokulttuurimuseon palvelut syntyvät yhteistyössä yrittäjien kanssa

*Omatoimimatkailu ja luontoaktiviteetit halutaan liittää osaksi vierailukokemusta.*

Valtakunnallinen erä- ja luontokulttuurimuseo aloittaa toimintansa nykyisessä Imatran kaupungintalossa tämänhetkisen suunnitelman mukaan keväällä 2026. Museo hyötyy Vuoksen vesistön luontokohteista ja Imatrankoskesta. Sijainnin ansiosta matkailija voi tehdä muutakin kuin käydä museossa.

Museo on näyttelyn ja kokoelmien lisäksi myös joukko toisiinsa kytkeytyviä palveluita. Eräpöhinää -hanke kokoaa eri alojen toimijoita yhteen luomaan tätä palvelukokonaisuutta.

Hankkeen projektipäällikkö **Mona Taipale** ja imatralainen erä- ja luontomatkailuyrittäjä **Taru Kaljunen** pohtivat museoon linkittyvien palveluiden sisältöä sekä museon tuomia mahdollisuuksia alueen yrityksille ja elinvoimalle.

## **Mikä merkitys museolla on Imatralle?**

- Museo tulee olemaan elinvoimatekijä Imatralle ja koko Etelä-Karjalalle. Yhteistyöllä eri alojen toimijoiden kesken museon toiminta suunnitellaan toimivaksi ja kestäväksi, Taipale vastaa.

- Erä- ja luontokulttuurimuseolla on iso työllistävä vaikutus. Yrittäjänä toivon, että museon toiminta tukee kestävä matkailua ja hyödyntää muun muassa lähiruokaa ja osaajia läheltä. Hyviä ja laadukkaita tuottajia ja palveluntarjoajia löytyy kyllä, pohtii Discover Saimaan Kaljunen.

## **Millaista yhteistyöverkostoa Eräpöhinää -hanke etsii museon ympärille?**

- Matkailu- ja hyvinvointipalveluita tarjoavien yritysten lisäksi kartoitetaan yhteistyömahdollisuuksia esimerkiksi päiväkotien, koulujen ja erilaisten järjestöjen kanssa, Taipale vastaa.

- Toiminnallisuus kiinnostaa ihmisiä ja sen avulla elävöitetään museo-toimintaa, joten tarvitsemme ympärivuotista palvelutarjontaa. Museolla ja sen toimintaa tukevilla palveluilla matkailija saadaan viipymään seudulla pidempään ja palaamaan myös eri vuodenaikana, Taipale jatkaa.

- Yrittäjän on vaikea yksin tarjota monipuolisia palveluita, mutta nyt kun ollaan hyvissä ajoin liikkeellä museon toiminnan suunnittelemisessa, niin on aikaa etsiä sopivia kumppaneita ja suunnitella palveluiden sisältöjä ja toimivuutta, miettii Kaljunen.

- Museon kävijä voi hyödyntää yrittäjän tarjoamia palveluita, jotka opastavat luonnossa liikkumisen ja retkeilyn käytännöntaidoissa erä- ja luontokurssien avulla. Mahdollisuuksia ympärivuotiseen palvelutarjontaan on vaikka kuinka paljon, Kaljunen jatkaa.

## **Yrityksiä kutsutaan mukaan suunnittelemaan erä- ja luontokulttuurimuseon toimintaa**

Vuoden mittainen Eräpöhinää-hanke tukee tulevan erä- ja luontokulttuurimuseon sisältöjen ja toimintamuotojen sekä yritys- ja oppilaitosyhteistyön rakentumista.

Vuoden 2022 aikana järjestetään tilaisuuksia ja työpajoja. Niiden tavoitteena on koota toimiva verkosto suunnittelemaan ja pilotoimaan museoon linkittyviä palveluja, kuten yhteistyömalleja matkailu-, luonto- ja hyvinvointialojen yrittäjien kanssa.

Uusiakin aloja kaivataan tukemaan museon toiminnallisuutta. Ota rohkeasti yhteyttä Mona Taipaleeseen sähköpostilla [mona.taipale@imatra.fi](mailto:mona.taipale@imatra.fi) tai puhelimitse 020 617 2257.

*Imatra avaa kerran kuukaudessa ajankohtaisten asioiden taustoja tällä sivulla. Voit vaikuttaa siihen, mitä aiheita käsitellään. Vastaa kyselyyn: [imatra.fi/taustanäkymiä](https://www.imatra.fi/taustanäkymiä)*