



*Elinvoimalaskenta*

## Imatran kauppapaikoista tehtiin elinvoimalaskenta

**Tiedote**      **25.5.2018 17:20**

Lauantaikaupassa Mansikkala voittaa Imatrankosken.

Imatran liikepaikkoja koskeva ensimmäinen elinvoimalaskenta on suoritettu. Tutkimuksen tilasi Imatran kaupunki yhteistyössä Imitsin kanssa TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy:ltä.

– Tämä on seurantatutkimuksen ensimmäinen osa. Vastaavia selvityksiä tulemme tekemään vuosittain, jotta saamme faktaa mitun eli miusta tuntuu -tiedon sijaan, kaupunkikehitysjohtaja **Topiantti Äikäs** sanoo.

Hän korostaakin, että kaupungin kannalta tärkeintä on pitkän aikavälin tieto.

– Tällä tiedolla on merkitystä esimerkiksi kaavoitukselle ja kehitysyhtiölle, Äikäs toteaa.

Ensimmäinen tutkimus ei sinällään paljastanut mitään suuria uutisia Imatran kaupallisesta toiminnasta. Imatra on selvästi ravintoloiden ja kahviloiden kehto.

– Tutkimuksen tuoma analyysi kauppojen ja erityisesti ravintoloiden ja kahviloiden määrästä oli yllätys, liikkeitä ja ravintoloita on todella paljon, Imitsin toiminnanjohtaja **Liisa Marsio** toteaa.

Imatralla on tutkimuksen mukaan yhteensä 45 ravintolaa ja kahvilaa. Niistä Imatrankoskella on 28, Mansikkalassa 11 ja Vuoksenniskalla 11.

Toinen tutkimuksessa esiin noussut asia on se, että Mansikkalassa on enemmän lauantaisin auki olevia kauppvoja kuin Imatrankoskella. Lauantaikaupan osuus Mansikkalassa on 60 prosenttia, kun Imatrankoskella vastaava luku on 43,43 prosenttia.

Tutkimuksen rahoituksesta vastaa Imatran kaupunkikehitys.

**Lisätietoja:**

*kaupunkikehitysjohtaja Topiantti Äikäs, p. 040 716 4188, [topiantti.aikas@imatra.fi](mailto:topiantti.aikas@imatra.fi)*

*FM Martti Wilhelms / TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy, p. 050-538 4334, [martti.wilhelms@salokorpi.com](mailto:martti.wilhelms@salokorpi.com)*

*Imitsin toiminnanjohtaja Liisa Marsio , p. 040 550 33 27, [info\(a\)imitsi.fi](mailto:info(a)imitsi.fi) (Tavoitettavissa ma 28.5.)*

Linkki valtakunnalliseen tiedotteeseen [tästä](#).

## Imatran kokonaiselinvoimalaskennan yhteenveto

- Liiketilöjen kokonaismäärällä mitattuna suurin liikekeskus on selkeästi keskusta-alue (198/377 kpl)
- Mansikkala isoine kodin marketteineen ja erikoisliikkeineen haastaa kuitenkin keskustaa, josta kertoo sekin, että lauantaikaupan osuus (SaFe-%) on korkein Mansikkalassa (60,0%).
- Ns. tilaa vaativan kauppaa on eniten, hieman yllättäen keskusta-alueella (alueen länsiosassa). Vuoksenniskan alue on osittain pienteollisuus- ja varastoaluetta.
- Lähialueen palvelukeskuksena profiloituu Vuoksenniska, mutta toki muutkin liikekeskukset toimivat lähialueensa palvelukeskuksina.
- Tyhjiä liiketiloja on eniten keskustassa (32 kpl / 16,2 %), mutta suhteellisesti hieman enemmän Vuoksenniskalla (17 kpl / 17,2 %). Tyhjien liiketilöjen osuus (Black hole-%) on Imatralla korkea ja se vaikuttaa elinvoimalukuun. Valtakunnallinen keskiarvo kaupunkikeskuksissa on noin 10 %.
- Ravintolöiden osuus lauantaiyrityksistä (ResBu-%) on odotetusti korkein keskustassa.
- Liiketilöjen seuranta tarkasti rajatuilla alueilla kertoo muutoksista. Mielenkiintoista seurattavaa on mm. keskusta-alueen ja muiden alueiden väliset muutokset.