



Markkinointi

Markkinoinnin tehtävä on tukea kaupungin strategian ja tavoitteiden toteutumista. Markkinointitoimenpiteet luovat Imatrasta positiivista ja vetovoimaista kaupunkikuvaa, jossa asukkaat viihtyvät, yritykset saavat apua onnistumisiin ja johon matkailijat hakeutuvat yhä uudelleen.

Imatra-brändi

Imatran brändi on tunne, jonka Imatra ihmisissä herättää. Se rakentuu Imatralla ja imatralaisissa keskusteluissa, yhteistyössä ja toimintatavoissa. Lukuisia eri tavoitteita voidaan saavuttaa tehokkaimmin keskittymällä Imatran brändin rakentamiseen. Tunnettu ja haluttu Imatra palvelee niin elinkeinotoimijoita, potentiaalisia uusia asukkaita, matkailijoita, seuratoimijoita, aktiiviurheilijoita, jne.

Imatra-brändin vahvuudet

- Imatran hyvä tunnettuus perustuu historialliseen merkittävyyteen, tapahtumiin ja todellisiin vahvuuksiin.
- Kansallishime-lupaus herättää mielenkiintoa ja on erittäin vahva.
- Imatraan liitetään positiivisempia mielikuvia jos on vierailut kaupungissa.
- Karjalainen vieraanvaraisuus tunnustetaan ja sitä arvostetaan.

Kohderyhmä

Imatran markkinoinnin kohderyhmän muodostavat potentiaaliset uudet yrittäjät/yritykset, asukkaat ja matkailijat.

Imatra-brändin ydin 2024 - 2026

Imatra brändiä vahvistetaan edelleen Kansallisihme lupauksen avulla.

- Se pitää sisällään vahvan lupauksen ja se herättää kiinnostuksen
- Imatra pystyy lunastamaan lupauksen etenkin matkailullisilla vetovoimakohteillaan

Imatran mielikuvaa rakennetaan jatkossa vahvemmin karjalaisen vieraanvaraisuuden suuntaan.

- Tämä tunnistetaan ja voidaan lunastaa
- On selkeä arvo kaikille kohderyhmille
- Kansallisihme lupaus tukee tätä

Mittarit

- Brändin kehitys (mielikuvien ja tunnettuuden muutos erikohderyhmissä)
- Brändin kohtaamisten määrä (viestien kohtaamisten määrä ja vaikutus etenkin digikanavissa)
- Taktiset mittarit: myynti ja täyttöaste (teatteri, kulttuuritalo, jäähalli, Ensilumenlatu, jne.)

Miksi Imatra on Kansallisihme?

Imatra on erityinen paikka, suoranainen ihme. Karjalan parhailla laulumailloa sijaitseva kaupunki vetää puoleensa tapahtumia ja nähtävyyksiä, jotka jo yksin herättävät huomiota. Imatralle niitä on keräytynyt useita.

Tutustu Imatran mahdollisuuksiin

[Kansallisihme.fi](https://www.kansallisihme.fi)

Tutustu Imatran markkinointivideoihin

[Imatran kaupungin Youtube-kanavalla](https://www.youtube.com/channel/UC...)

#Imatra #Kansallisihme #Imatranvoimalla

Katri Storhammar

Markkinointipäällikkö

020 617 6677

Sini Buuri

Markkinointiviestinnän asiantuntija

020 617 7010

Noora Ikonen

Digimarkkinoinnin asiantuntija

020 617 1002

Jaakko Jäppinen

Markkinointi- ja matkailujohtaja

020 617 7008